



## KRIGSHISTORISK SAMARBEID

---

Saksbehandler: Erling Bratsberg  
Arkivsaksnr.: 13/307

Arkiv: C58

---

Saksnr.: Utvalg  
13/15 Formannskap

Møtedato  
09.02.2015

### Sakens dokumenter:

Referat fra møte på Gratangsfjellet Hotell 08.09.14

### Sakens fakta:

Med bakgrunn i fylkeskommunens prosjekt, Krigsminnelandskap Troms, 1940-1995 som er et prosjekt som skal registrere og dokumentere krigs- og forsvarshistorien i Troms, der informasjonen skal danne grunnlag for destinasjonsutvikling, skole-produksjoner og tilgjengeliggjøring i landskapet, , samt den siste tidens fokus i media på krigshistorien i Nord-Norge ønskes det å få til et felles prosjekt i kommunene Narvik, Gratangen, Lavangen, Salangen og Bardu.

Det er viktig at vår felles krigshistorie, med angrepet på Narvik, tyskernes fremmarsj nordover, Altabataljonen og Trønderbataljonens marsj fra Salangen gjennom Lavangen, til slaget i Gratangen, samt trefningene på Lappaugen der tyskerne ble stoppet for første gang under 2.verdenskrig, av tropper som kom fra bl.a Bardu, blir satt fokus på og at det får sin rettmessige plass i den norske krigshistorien i respekt for de mange soldatene som deltok.

### Ordførerens vurderinger:

Det etableres et prosjektsamarbeid mellom kommunene Bardu, Salangen, Lavangen, Gratangen og Narvik, med formål å gjøre den nordnorske krigshistorien kjent –og anerkjent, nasjonalt og internasjonalt.

Prosjektet skal organiseres slik at også andre kommuner fortløpende kan inkluderes underveis i prosjektperioden.

Prosjektet skal fortrinnsvis være finansiert eksternt med prosjektmidler, men det må påregnes en kommunal medfinansiering.

29.01.2015

Erling Bratsberg  
Ordfører

**Ordførers innstilling:**

Kommunestyret stiller seg bak/støtter ordførernes enighet ang løft av den nordnorske krigshistorien

**"Det forsøkes etablert et prosjektsamarbeid mellom kommunene Bardu, Salangen, Lavangen, Gratangen og Narvik, med formål å gjøre den nordnorske krigshistorien kjent –og anerkjent, nasjonalt og internasjonalt innen 2020 (80 år etter krigens utbrudd)**

**-Prosjektet skal organiseres slik at også andre kommuner fortløpende kan inkluderes underveis i prosjektperioden.**

**-Finansiering skal fortrinnsvis være eksternt (dvs utenom kommunenes ordinære driftsbudsjett)."**

**Gratangsfjellet Hotell, 8.september 2014**

**Ordfører Sigrun Wiggen Prestbakmo**

**Ordfører Arne Nysted**

**Ordfører Erling Bratsberg**

**Ordfører Tore Nysæther**

**Ordfører Ronny Grindstein**

**Salangen kommune**

**Bardu kommune**

**Lavangen kommune**

**Narvik kommune**

**Gratangen kommune**



**SØKNAD OM BRUK AV KOMMUNAL EIENDOM I FORBINDELSE MED  
ISOGAISA**

---

Saksbehandler: Erling Hanssen  
Arkivsaksnr.: 14/154

Arkiv: C03

Saksnr.: Utvalg  
14/15 Formannskap

Møtedato  
09.02.2015

**Sakens dokumenter:**

Forretningsplan  
Kart over området

**Sakens fakta:**

Urfoleksfestivalen Isogaisa har vært arrangert i tilknytning til Fjellkysten gjestehus siden 2012. Festivalen er planlagt avviklet i perioden fra 18 - 23 august i 2015. Arrangøren sier på sitt nettsted <http://www.isogaisa.org> følgende om festivalen:

*Isogaisa er en rusfri festival med fokus på urfolkskulturer og det spirituelle. På Isogaisa er det seminarer, workshops, kurs, foredrag, utstillinger og ikke minst musikk og underholdning. Arrangementet foregår i og rundt Fjellkysten i Lavangen, en stille og idyllisk fjord i Sør-Troms. Det er gode overnattingsmuligheter, og ikke minst god plass til å sette opp telt. Sjølve feiringen foregår i en diger åttekantet lavvu med plass til 400-500 mennesker. Det vil si at alt foregår under tak! Noe som kan være nødvendig her i nord.*

*Isogaisa er mer enn en enkelthendelse i et bestemt tidsrom. Isogaisa kan best beskrives som et fjell, et mål i det fjerne. Et ønske om å oppleve noe vakkert, noe ubeskrivelig. Men også et ønske om å være med på å skape det vakre, det ubeskrivelige. Altså både sende og motta.*

*På Isogaisa er alle mennesker fra alle samfunnslag hjertelig velkomne. Og ikke minst fra alle verdenshjørner. Noen vil se på, noen vil oppleve, og noen vil skape. Men i neste øyeblikk er det helt omvendt. Tilskueren bytter rolle og former sin egen Isogaisa, eller de mest iherdige ildsjelene kan plutselig lene seg tilbake og bare nyte.*

*Isogaisastemningen kan dukke opp når du minst venter det. Du sitter heime en vinterkveld og skal fyre i peisen. Når bålet flammer opp så er du plutselig "der"! Minner og den gode Isogaisafølelsen kommer strømmende på og vage erindringer fra sommerens festival dukker opp fra intet.*

*Når du forbereder deg til Isogaisa så er det greit å sette seg inn i hva som skal skje der, hvilke artister kommer, og hva står i programmet. Men tenk også på hva du ønsker å oppleve? Hvordan vil du at Isogaisa skal være? Og hvordan ønsker du at Isogaisa skal bli i framtiden?*

Lavangen kommune mottok den 02. mai 2013 en henvendelse fra Ronald Kvernmo basert på interessen for Isogaisa og også muligheten for å etablere en varig fast bygning som kan fungere som basa for aktiviteter i regi av Isogaisa foreningen. Bygningen skal erstatte det åttekantede teltet/oktagonen som er den sentrale delen av det byggverket hvor festivalen arrangeres.

Bygget skal i følge den informasjonen som er gitt av Ronald Kvernmo vinteriseres og kan fungere som et lokale som kan brukes til foreningens aktiviteter eller også i forbindelse med reiselivsaktiviteter ( se vedlagte forretningsplan).

I et møte med Lavangen kommune 15. januar 2015 ble det enighet om følgende: Lavangen kommune utsteder en intensjonsavtale som gir foreningen Isogaisa utsikter til å få leie deler av arealet i tilknytning til Fjellkysten gjestehus under visse forutsetninger.

Forutsetningene er som følger:

- Isogaisa Siida ved Ronald Kvernmo må presentere en plan for hvordan etableringen skal finansieres
- Det må i tillegg presenteres en plan for drift av anlegget (forretningsplan) og driftsbudsjett for de 3 - 5 første årene.
- Det skal søkes om byggetillatelse i tråd med gjeldende regelverk

En intensjonsavtale med Lavangen kommune er viktig som et grunnlag for å kunne presentere planen om realiseringen av prosjektet for potensielle investorer.

Eventuelle innsigelser i mot realiseringen av et slikt anlegg bør komme på det nåværende tidspunkt slik at man ikke opplever at prosjektet eventuelt stoppes etter at finansiering er på plass.

### **Rådmannens vurderinger:**

Erfaringer med urfolksfestivalen Isogaisa er positiv. Festivalen bidrar til økt aktivitet og økt omsetning for reiselivsbedrifter i Lavangen kommune og da spesielt Fjellkysten Gjestehus. Den lokale matbutikken har også signalisert at man i løpet av den perioden festivalen arrangeres har en merkbar økning i omsetningen.

Fjellkysten Gjestehus har uttalt seg positivt til Lavangen kommune i forhold til nevnte sak. Det er i tillegg viktig at Lavangen kommune gir øvrige næringsinteresser i området anledning til å uttale seg om prosjektet.

Realiseringen av nevnte bygg vil passe godt sammen med det planlagte vikingehuset og gammen.

Administrasjonen anbefaler at Isogaisa Siida AS gis en intensjonsavtale om langtidsleie av grunn for å plassere nevnte bygg.

30.01.2015

Erling Hanssen  
rådmann

**Rådmannens innstilling:**

1. Det vises til henvendelse fra leder for foreningen Isogaisa Ronald Kvernmo datert 02. mai 2013 samt til møte med Lavangen kommunes ledelse 15. januar 2015.
2. Lavangen kommune utsteder en intensjonsavtale for langtidsleie av deler av gnr. 57 bnr. 40 for oppføring av oktagon.
3. Kvernmo gis en frist på inntil 1 år før saken må presenteres for realitetsbehandling.

# **Forretningsplan for Isogaisa Siida AS**

**Visjon:  
Verdens mest omtalte sjamansenter**

<b>Forretningsidé</b>	Beskriv kort forretningsidéen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beskriv hvilket behov i markedet som skal dekkes</li> <li>• Beskriv kundesegmentet som har dette behovet</li> <li>• Beskriv den unike spisskompetansen bedriften har for å kunne dekke behovet</li> </ul>
	<p>Isogaisa AS skal drive et samisk kultursenter for turister og andre spesielt interesserte. Det fokuseres på at den samiske kulturarven skal ivaretas, noe sentret skal bære tydelig preg av. Inntekten skal hovedsakelig komme fra kurs, aktiviteter relatert til samisk kultur, og matservering og royaltiv fra overnatting på Fjellkysten hotell. Kundegrunnlaget er hovedsakelig turister fra både forbruker- og bedriftsmarkedet, i Norge og utlandet. Tilbudet til forbrukerne blir overnatting, samisk mat i kulturelle omgivelser, diverse enkle arrangementer, og ikke minst kursing i samisk førkristen religion. På det grunnlaget skal det også tilbys forskjellige seremonier i forbindelse med livets milepæler, som for eksempel navneseremoni, bryllupseremoni, og forskjellige seremonier for elgjegere. For bedriftene tilbys kurs og konferanselokaler i et miljø og i omgivelser som det ikke finnes maken til. Det legges vekt på at sentret skal ha drift hele året.</p>

Dato/sted:



## Opplysninger om bedriften

<b>Registrert dato/år</b>	Isogaisa Siida AS
<b>Organisasjonsnr. 9 siffer</b>	913 582 764
<b>Postadresse</b>	Fagerfjell
<b>Postnr. og -sted</b>	9300 Finnsnes
<b>Besøksadresse</b>	Fagerfjell
<b>Telefonnr.</b>	95935355
<b>E-postadresse</b>	rkvernmo@online.no
<b>Web-adresse</b>	www.isogaisa.org
<b>Bedriftens kontaktperson</b>	Ronald Kvernmo
<b>Mailadresse og telefonnummer</b>	rkvernmo@online.no 95935355

<b>Eierforhold</b> Styre Ledelse	Eneaksjonær 3 styremedlemmer
<b>Bransje</b>	Kulturisme
<b>Kort om bedriftens historie</b>	Bedriften Ronald Kvernmo utvider konseptet og stifter Isogaisa Siida AS.
<b>Hva har bedriften oppnådd så langt</b>	Bedriften har arrangert 5 Isogaisafestivaler og 4 minifestivaler. Bedriften har produsert og solgt chaga de siste årene.
<b>Kritiske suksessfaktorer i nærmeste fremtid</b>	Byggetillatelse fra Lavangen Kommune.

<b>Nøkkeltall per [dato]</b>	<b>Antall ansatte: 1</b>												
	<table border="1"> <tr> <td><b>Omsetning og resultat hittil</b></td> <td><b>2011</b></td> <td><b>2012</b></td> </tr> <tr> <td>Omsetning</td> <td>150 000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Årsresultat</td> <td>30000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Egenkapital</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	<b>Omsetning og resultat hittil</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	Omsetning	150 000		Årsresultat	30000		Egenkapital		
<b>Omsetning og resultat hittil</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>											
Omsetning	150 000												
Årsresultat	30000												
Egenkapital													
	*fotnoter )												
	Bedriftens viktigste inntektskilder Isogaisa festivalen												
	Bedriftens viktigste kostnadselementer: Egen lønn												
<b>1. Kundesegment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvem er bedriftens kunder ?</li> <li>Hvilke behov har kundene ?</li> <li>Hva vektlegger kundene ved valg av leverandør av denne type produkter/tjenester (kjøpskriterier) ?</li> <li>Kommenter din evne til å innfri disse i forhold til konkurrentene ?</li> </ul>												

Kundegruppen er hovedsakelig turister fra både forbruker- og bedriftsmarkedet, i Norge og utlandet, og som er opptatt av det alternative og samisk kultur. En typisk alternativkunde er kvinne 30-60 år gammel, selv om det kommer flere og flere unge kunder etter hvert. Kunder som fokuserer på vilmarksopplevelser, som for eksempel jakt, er voksne menn. Når det gjelder opplevelser av samisk kultur så kan det være hvem som helst, gjerne over 25 år. Dette gjenspeiler seg også når det gjelder bedrifter. Geografisk så kommer det flest kunder fra samme region som de bedriftene jeg intervjuet. Men ofte reiser kunder langt for å oppleve noe spesielt. Polmakmoen Gjestegård har mange kunder fra Syd-Europa.

#### **Målgruppe privatmarkedet- følgende segmenter skal vi konsentrere oss om:**

- Geografisk: 40% regionalt, 40% nasjonalt og 20% internasjonalt, i hovedsak Skandinavia og Tyskland.
- Personlighet: De som har et liberalt livssyn
- Psykografi: Verdisyn, de som ønsker å tilegne seg ny kunnskap
- Kjøpsituasjon: Kurskunder som ønsker en ny retning i livet. Ofte nyskulte og mennesker som starter på ny utdanning. Og ikke minst healingkunder som er sjuke eller bare trenger et puff videre.

#### **Målgruppe bedriftsmarkedet**

- Geografi: Regionalt: Troms og nordre Nordland 50%, Norge og Skandinavia 20%, Tyskland 30 %
- Bedrifter som ønsker en ekstra opplevelse i forbindelse med kurs og konferanser.

Det er stor interesse for samisk kultur, språk, tradisjoner og religion både i Norge og resten av Europa. Mange europeere sammenligner samenes historie med indianernes tragiske historie, og føler stor sympati for urfolket i Nord-Europa. Derfor er det viktig at vi samer sjøl får vise vår kultur og tradisjon utad. I dag er det mange samer som har salgsboder langs veien der de selger doudji, reinkjøtt og forskjellige suvenirer. Isogaisa Siida AS vil utfylle en funksjon som mangler i Troms. Spesielt med tanke på at samisk kultur er mer enn reindrift. Samekulturen i Troms er både knyttet til reindrift, fiske, fangst og ikke minst en sterk åndelig arv.

Når det gjelder bedriftsmarkedet så bruker organisasjoner en god del ressurser på påskjønnelser, premiering og ikke minst teambygging for sine ansatte. Et eksempel er Kiwi-kjeden som inviterte alle landets butikksjefer til en tema-event på Breivikeidet i nærheten av Tromsø. Temaet var samisk kultur. Men siden det ikke var noe reelt tilbud innen samisk kultur - kun en slags oppvisning av lavvoer og gammer med middag, alkohol og samisk musikk - så ble resultatet deretter. Skjønt

de inviterte butikksjefene kosa seg helt sikkert.

Dette viser at det faktisk er et reelt behov for eventer med samisk kultur som tema. Også innenfor privatmarkedet er det behov for et sted man kan bo, slappe av og lære om kulturen. Både som opplevelse og som sjelebot. Finnskogtoppen Veiværehotell tilbyr konsumenter kortere og lengre opphold der behandlinger, dietter, og forskjellige treningsprogram tilbys. Stedet har ingenting som kan relateres til lokal kultur. Ifølge daglig leder utgjør spa-sentrer rundt om i landet den største konkurransen.

Etter hvert som velstanden øker så bruker folk i Norge mer og mer penger på egen velvære. De velger også behandlinger og kurs ut fra egne behov og ikke minst egen vurdering. Det som tidligere var utskjelt som humbug og kvakksalveri er i dag anerkjent som reelle alternativer til den offentlige helsetjenesten. Eksempler på dette kan være hudpleie, akupunktur og massasje. Ifølge Nasjonalt Informasjonssenter for Alternativ Behandling, forkortes NIFAB, så har om lag halvparten av Norges befolkning brukt alternative behandling, og tallet har vært økende de siste 40 årene. Massasje og akupunktur er de behandlingsformene som blir mest brukt.

Trude Fonneland gjorde nylig en doktoravhandling om samisk nysjamanisme. Der kom det klart fram hvilken betydning den samiske spiritualitet og forbindelse med naturen har i dagens samfunn.

Sjamanisme er veldig personavhengig, kundene er opptatt av kvalitet og at det krever mye markedsføring for å komme seg inn på markedet. Kunden velger ut fra kurslederens/behandlerens personlige egenskaper (OG NAVN?) og ikke ut fra retning innenfor alternativbransjen. Det er interessant at markedsføring faktisk fungerer mot denne kundegruppen.

Det gjøres avtale med diverse samiske kulturpersonligheter, som Ailo Gaup og Eirik Myrhaug, om å være på stedet for et avtalt tidsrom og tilby kurs og behandling. I tillegg gjøres det avtale med andre alternative behandlere, som massasje, akupunktur, fotsoneterapi, naturterapi osv. Den avtalen går ut på at de oppholder seg på sentret for et kort eller langt tidsrom og tilbyr sine tjenester til kundene.

## 2. Kunde verdi / verdiløfte

- Hva er bedriftens unike styrke i konkurransen om kundene?
- Hva tilbyr bedriften sine kunder ?
- Hvilke verdier skaper bedriften for sin kunder (verdiløftet) ?
- Hvor stor antas betalingsvilligheten hos kundene å kunne være – og hva bestemmer denne?

For bedriftene tilbys kurs og konferanselokaler i et miljø og i omgivelser som det ikke finnes maken til. Det legges vekt på at sentret skal ha drift hele året.

Isogaise skal levere tre hovedprodukter:

1. Overnatting i samiske omgivelser
2. Samisk kultur generelt
3. Samisk kultur relatert til det spirituelle

Kundene får tilbud om en inn

For bedriftene tilbys kurs og konferanselokaler i et miljø og i omgivelser som det ikke finnes maken til.

Første produktgruppe er bare overnatting og matservering, enten i gamle/lavvu eller i hovedbygningen. Andre produktpakke er flere aktiviteter relatert til naturen og samisk kultur. For eksempel kjøring med rein eller turer til gamle hellige steder. Tredje produktpakke er dypere innføring i samisk kultur og tradisjon, som for eksempel sjamanisme. Det tilbys også forskjellige typer behandling relatert til førkristen tradisjon. Bedriftene kan overnatte og spise på sentret i forbindelse med egne kurs eller konferanser. På fritiden kan deltakerne oppleve den samiske atmosfæren ved at de tilbys samme type aktiviteter som turistene tilbys.

Når det gjelder bygningen og omgivelsene rundt legges det vekt på kvalitet og design, likeså legges det vekt på et høgt servicenivå i kontakt med turistene. Det legges vekt på at stedet skal ha en egen atmosfære, som ingen andre steder kan tilby. Atmosfæren må kunne karakteriseres som "samisk, naturlig, avslappet, og åndelig". Naturfolk har i alle år levd etter årstidene, og ikke etter klokka. Denne roen krever en harmoni og ballanse i sjela, der ingen føler at de kommer for seint til noe. Denne følelsen skal kundene ha på Isogaisa Siida.

Det velges naturlige farger og bygningsmaterial som fremkaller minner om evighet og samisk kultur. Bygges pyntes med kunst og symboler relatert til Isogaisa energien.

I en innkjøringsfase på 4 år utarbeides det perioder av en uke, en langhelg eller et par dager med forskjellige temaer. Overnatting og mat kommer i tillegg. Det avtales med Fjellkysten. Det samme gjelder evt ekstrakostnader med aktiviteter. Det legges opp til grupper på 15-30 personer.

### **Tilbud 1, mørketid. 2-3 dager i januar. Forbrukermarkedet**

Nordlys, stilhet, bålkvelder i storlavvuen, der man kan se stjernehimmel, månen og nordlyset. Etter gammel samisk tradisjon så er nordlyset sjelene til våre avdøde slektninger. De besøkende orienteres om dette. Dersom nordlyset ikke vil vise seg, så gjør vi en seremoni der hver enkelt besøkende priser sine egen forfedre, og ber dem om å vise seg på himmelen.

I samisk mytologi finnes det også eventyr og myter som knyttes til stjernebildene. Vi sitter i storlavvuen og ser stjernebildene gjennom glassaket, og forteller gamle myter. Dagene fylles av ro, meditasjoner, presentasjon av samisk kultur gjennom musikk, bilder, multimediashow og ikke minst arrangerer vi meditasjon og trommereiser, som kundene kan delta i. Naturen sover, og vi tar korte turer ut og opplever dette. Turene legges til steder helt uten lysforurensing.

Det er også mulig å få individuell oppfølging, gjennom healing og hudpleie.

Pris pr døgn pr person **kr 750.-**

Eksempel på en timeplan.

08.00-10.00 Frokost på Fjellkysten

09.30.10.30 Morgenkaffe ved bålet i oktogonen.

11.00-13.00 Tur ut i naturen, eller individuell trening.

13.00-14.00 Lunsj, bujiong, reinkjøtt og/eller seikjøtt ved bålet i oktogonen

14.00-17.00 Fordrag, meditasjoner og multimediashow

17.00- 19.00 Middag på Fjellkysten, ettermiddagskaffe/te ved bålet i oktogonen

19.00- - Eventyr, sagn, seremonier, nordlysekspedisjoner ut til et sted helt uten lysforurensing

### **Pakke 1 b) Mørketid. Et par ukedager i januar. Bedriftsmarkedet**

Som tilbud 1 men det legges mer vekt på aktiv personlig utvikling, der meditasjoner er sentralt. I en meditasjonssirkel styrkes den kollektive energien og båndene mellom deltakerne. Dette vil være perfekte kurs for organisasjoner som fokuserer på teambygging. I programmet flettes det inn det som bedriftene sjøl ønsker å ha med, for eksempel konferanser og andre kurs.

Pris pr døgn pr person **kr 1000.-**

### **Pakke 2 Vinter. Snøaktiviteter. 3-5 dager i tiden februar-april. Forbrukermarkedet.**

Naturen våkner, det gjør menneskene også. Kundene tilbys vinteraktiviteter på dagtid, som kjøring

med rein og kjøring med hunder, isklatring, skiturør og jakturer. Siden det fremdeles er mørkt om kveldene blir det bålkvelder i storlavvuen. Der tilbys det samme som i tilbud 1.

Før jaktturene arrangeres det egne jegerseremonier der jegeren får god jaktlykke, samt at våpenet skal treffe det villet det jaktes på.

Isogaisa gjør avtale med lokale hundekjørere og reindriftssamer. Ellers administrerer kundene seg sjøl, men med god anvisning av egnede områder for aktivitetene. Vi selger også slike pakker i forbindelse med påsken.

Det legges også opp til at kundene kan få individuell oppfølging gjennom healing, og automatskrift. I forbindelse med vårjevndøgn utarbeides det en egen pakke, med seremonier i forhold til denne begivenheten.

*Pris pr døgn pr person kr 750.-*

Eksempel på en timeplan.

08.00-10.00 Frokost på Fjellkysten

09.30.10.00 Morgenkaffe ved bålet i oktogonen.

10.30-17.00 Skiturer i naturen, eller individuell trening. Kjøring med rein, hund, grøttevandring eller isklatring. Lunsj medbringes eller spises ved bålet i oktogonen for de som er i nærheten.

17.00- 19.00 Middag på Fjellkysten, ettermiddagskaffe/te ved bålet i oktogonen

19.00- - Eventyr, sagn, seremonier, nordlysekspedisjoner ut til et sted helt uten lysforurensning. Multimedieshow, meditasjoner eller annet kulturelt.

### **Pakke 2 b) Vinter. Snøaktiviteter. 3-5 dager i tiden februar-april. Bedriftsmarkedet.**

Som tilbud 2 men aktivitetene avtales nærmere med organisasjonene, når de bestiller en pakke.

Pris pr døgn pr person kr 1000.-

### **Pakke 3 Vår. Lyse vårnetter. 2-5 dager i mai/juni/juli. Forbrukermarkedet.**

Snøen forsvinner, trekkfuglene kommer og menneskene ønsker dem velkommen. Dagene preges av turer i skog og mark, vi guider turer til de fuglekassene som er satt opp i området. Der kan man se både ugler og alle typer småfugler. Det legges også opp til fisketurer på fjorden, og fjellture.

Før fisketurene gjøres et spesielt offer til vanngudene for å få god fiskelykke. Fjellturene kan være guidet mot spesielle mål eller at kundene får anvist hvor de fineste turløypene er. Spesielle mål er

hellige samiske plasser, og ikke minst historiske steder i forbindelse med fjellkrigen i 1940.

Det blir også bålkvelder både utendørs og i storlavvuen. Ved st.Hans er solen på det høyeste og vi holder solseremonier etter gammel sjamanistisk tradisjon.

Pris pr døgn pr person **kr 750.-**

#### **Pakke 3 b) Vår. Lyse vårnetter. 2-3 dager i mai/juni. Bedriftsmarkedet.**

Som pakke 3, men aktivitetene avtales nærmere med organisasjonene, når de bestiller en pakke.

Pris pr døgn pr person **kr 1000.-**

#### **Pakke 4. I General Fleischers fotspor.**

Fra Tennevoll i Lavangen ledet General Fleischer 6. divisjon gjennom to måneders fjellkrig mot tyske bergjegere våren 1940. Kampene foregikk strekningen Lappaugen-Gressdalen-Næverfjell-Kuberget. Vi arrangerer guidet tur til kjente områder der både BN 1, BN2 og Altabataljonen jagde tyskerne ut av godt utbygde stillinger, noe som førte til gjenerobring av Narvik. Pakken er på 4 dager, der vi begynner med en gjennomgang av den tildels glemte krigshistorien. Overnatting foregår i lavvu eller hytter på fjellet.

Pris pr døgn pr person **kr 550.-**

#### **Pakke 5. Isogaisa festivalen. To uker i august-september. Forbrukermarkedet.**

Perioden begynner med kurs og seminarer på dagtid etterfulgt av koselige bålkvelder. Det blir også turer til spesielle steder i naturen, slik som bjørnegrav, offerplass og hellige fjell. Den siste helga går vi over i festivalmodus, og arrangerer konserter, seremonier, korte kurs og healingssirkler. Samtidig arrangerer vi alternativmesse i storsalen på Fjellkysten. Det søkes om festivalstøtte til Isogaisa festivalen. Foreningen Isogaisa arrangerer festivalen. Foreningen leier bygget av Isogaisa Siida. For det betales et årlig engangsbeløp, **kr 75000.-**

#### **Pakke 6. Løvet faller. September-oktober. Forbrukermarkedet**

Det er høst, men fremdeles er det mulig å være utendørs. Vi tilbyr jakturer, grottevandring, fjordfiske og ikke minst korte og lengre fotturer i skog og fjell. Tiden er inne til å ønske nordlyset velkommen, og vår gamle stjernehimmel. På kveldstid blir det som tilbud 2.

Pris pr døgn pr person **kr 750.-**



**Pakke 6 b. Løvet faller. September-oktober. Bedriftsmarkedet.**

Som pakke 5, men aktivitetene avtales nærmere med organisasjonene, når de bestiller en pakke.  
Pris pr døgn pr person kr 1000.-

**Pakke 7. Helseopphold, hele året. Forbrukermarkedet**

Dette tilbudet kan være som de øvrige tilbudene, altså hele året. Men vi fokuserer på et oppbyggende opphold på 5 dager, der fokus på den enkeltes heise er sentralt. Uteaktivitetene blir som i de øvrige pakkene, men med litt ekstra fysiske utfordringer. Når det gjelder serveringen så blir det kun servert steinalderkost. Grønnsaker, frukt, kjøtt og fisk.  
Pris pr døgn pr person kr 800.-

**Pakke 8 Navneseremoni**

Vi tilbyr oss å holde navneseremoni etter gammel sjamanistisk tradisjon. Det nye barnet ønskes velkommen til dette livet og navnet blir opplest. Feiringen foregår på Fjellkysten.  
Pris ett arrangement kr 3000.-

**Pakke 9 Konfirmasjon**

Vi tilbyr oss å holde konfirmasjonsseremoni etter gammel sjamanistisk tradisjon. Konfirmantene gjennomgår en opplæring i regi av Sjamanistisk Forbund. Deretter arrangeres det en egen sjamanistisk seremoni, som foregår i storlavvuen. Middag og feiringen foregår på Fjellkysten.  
Pris ett arrangement kr 3000.-

**Pakke 10 Bryllup**

Vi tilbyr oss å holde bryllupsseremoni etter gammel sjamanistisk tradisjon. Brudeparet vies i en sjustegs seremoni, enten inne i storlavvuen eller utendørs ved et hellig bål. Middag og feiringen kan foregå på Fjellkysten.  
Pris ett arrangement kr 5000.-

Erfaringene fra Isogaisafestivalene skal brukes til å oppnå målet. De aller fleste festivaldeltakere forteller at de opplevde en slags urkraft og positiv energi som virket helbredende på kropp og sjel. Mange hevdet at dette fortsatte bare i månedene og år etter festivalen. Det er ikke så enkelt å sette fingeren på nøyaktig hva som gir den positive energien. Bålkvelder, fin musikk, landets fremste sjamaner, edrue positive folk er nok en medvirkende årsak. Men den viktigste grunnen kan nok være det at folk har en forventning om "arja." Og hva kan arja være? Det er et samisk ord som kan oversettes til "en usynlig samling av hjelpere man har med seg". Altså energi. Dette er et begrep som de fleste vil forstå og akseptere. Når festivaldeltakerne kommer til Isogaisa blir de møtt av urfolksungdom kledd i nasjonaldrakten, som renser han/henne med røyk, gir en klem og ønsker velkommende velkommen til Isogaisa. Denne velkomsthilsen kombinert med en ekte forventning om at det skal skje noe positivt, vil legge føringen for resten av festivalopplevelsen.

Arja skapes igjennom god markedsføring, da spesielt word of mouth. Tjenestemarkedsføring fungerer best gjennom organisk vekst, ved at kundene sjøl får oppleve og smake på hva som kan tilbys. Den gode energien kan skapes hvor som helst i landet, gjennom korte kveldsarrangementer, som for eksempel Mini-Isogaisa Tromsø. Kundene forbinder merkevaren isogaisa med opplevelsene fra mini-festivalene og hovedfestivalen. Det er stor betalingsvilje i bedriftsmarkedet. Mange spør ikke om pris, men om kundeverti. Det er altså innholdet og relasjoner som er viktig. Kunden velger ut fra kurslederens/behandlerens personlige egenskaper og ikke ut fra retning innenfor alternativbransjen. Likevel, eller kanskje nettopp derfor mener de fleste at samenes kunnskap innenfor det spirituelle står det enorm respekt av.

<h3>3. Distribusjonskanaler</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvor eller på hvilken måte leverer/distribuerer bedriften sine produkter/tjenester ?</li> <li>• Hvilke kanaler brukes for å kommunisere/markedsføre kundeverti og fortrinn ?</li> </ul> <p>Isogaisa Siida og Isogaisa festivalen skal etableres ved Fjellkysten hotell i Lavangen, ca. en times kjøring til både Bardufoss Flyplass og Evenes Flyplass. Det finnes både fjell, grotter, fiskevann og sjø i nærheten. En annen fordel er at stedet ligger innenfor samisk virkeområde, og at stedet har allerede opparbeidet kundemasse innenfor overnatting og konferanser. Utformingen av bygningene er også en fordel, som passer konseptet. Det vil også være mulighet å legge vekt på den sjøsamiske kulturen på stedet.</p> <p>Det legges vekt på at sentret skal ha drift hele året. Turister og bedrifter kan komme og bo på sentret for korte eller lengre opphold. Det tilbys pakkeløsninger etter nivået på aktivitetene.</p> <p>Markedsføringen må foregå i seriøse tidsskrifter som Kapital, på festivaler slik som Riddu-Riddu og Markomeannu. De siste fem årene har det dukket opp alternative foreninger og organisasjoner over hele landet. For eksempel Unity i Oslo og Kulturverkstedet i Tromsø. Men også på steder som Lakseiv og Sørøya i Finnmark finnes det grupper som driver med alternative aktiviteter.</p> <p>Mange utenlandske turoperatører leter etter noe rotekte innen samisk kultur. Derfor opprettes det forbindelse også med slike bedrifter.</p> <p>For at konseptet skal bli kjent i andre land, så skal vi jobbe med å søke om EØS midler for å arrangere Mini-Isogaisa festivaler rundt omkring i utvalgte land i Europa. Foreningen Isogaisa har hittil hatt 4 slike arrangementer. Ett i Russland og tre i Norge. Mini-Isogaisa går ut på å arrangere en mini-festival som starter på ettermiddagen og avsluttes på kvelden. På det arrangementet blir det seminar, taler, seremonier, musikk og dans. I den anledning gjøres sentret kjent for de fremmøtte, og den gode isogaisaenergien spres rundt blant utlendinger.</p> <p>Det jobbes også mot å arrangere en verdenskongress i sjamanisme. Til dette arrangementet kan det søkes kulturmidler fra flere hold.</p> <p>For private annonseres det på nevnte steder. Produktet er pakker for de forskjellige årstidene. Når det gjelder bedriftsmarkedet, så jobbes det med direkte markedsføring mot den enkelte bedrift.</p>
----------------------------------	--

## 4. Kunderelasjon

- Hvordan bygges kunderelasjoner?
- Hvordan opprettholdes gode kunderelasjoner over tid?
- Hvem er dine viktigste konkurrenter?
- Når og hvorfor blir disse valgt?

Det legges vekt på at Isogaisa tar dette med samisk kultur og tradisjon veldig seriøst. Det skal komme klart fram både i merkevarebyggingen og i bedriftens ansikt utad. Isogaisa Siida skal tilby et vidt spekter av pakkeløsninger, som relateres til samisk kultur. Men det skal likevel være en slags gjenkjenning av produktene/tjenestene hver gang kundene kommer tilbake. Altså uansett hva som måtte tilbys så skal Isogaisa energien prege tilbudet.

Stedets utforming skal også være med å knytte gode kunderelasjoner. Bygningsmassen skal være stilren, miljøvennlig og gi inntrykk av en evighet og ro. Folk må kunne trives der og føle ro og en slags tyngde fra evigheten.

Bedriften holder løpende kontakt med kunder som har vært på stedet. De orienteres om program, kurs og eventer som skal skje. Det opprettes også et slags medlemskap som gir kundefordeler.

I dag finnes det ikke lignende senter i Skandinavia og den alternative bransjen er preget av enkeltmannsforetak og hobbyprosjekt. De mest aktuelle konkurrentene blir sjamanen Eirik Myrhaug i Oslo og Polmakmoen Gjestegård i Tana. Polmakmoen velges hovedsakelig på grunn av den generelle interessen for det som tilbys. Stedet er naturskjønt, med gammer som minner litt om en hobbit landsby, og en stor vinterisolert lavvu med bål i midten. Det som tilbys der er kurs, konferansepakker og overnatting. På kvelden påtar innehaveren seg å helbrede den som måtte ønske det. På den måten leverer stedet et verdiløft som knyttes til vertinnen og til stedet. At innehaveren har vært flere ganger i media på grunn av sine helbredende evner hjelper også på.

Andre aktuelle konkurrenter er flere typer alternativ virksomhet og samisk villmarksturisme. Når det gjelder kundemassen utenfor Norge, så er vel generell villmarks- og nordlysturisme de største konkurrentene.

Mange kunder både innen forbruker og bedriftsmarkedet har levende interesse for naturopplevelser, egen helse og velvære, nordlyset, og ikke minst samisk kultur. Vinterturismen i Norge er økende. Årsaken til kundenes valg er hovedsakelig at det faktisk finnes noe på markedet som de har interesse for. At det finnes tilbydere med pakkeløsninger som muliggjør kundenes valg.

Spesielt når vi beveger oss inn på området førkristen religion og sjamanisme legges det vekt på at dette har samene drevet med i 10 000 år

<b>5. Inntektsstrøm</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hvordan skapes inntekter fra kjernevirksomheten?</li><li>• Hvordan oppnås eventuelt andre inntekter?</li></ul> <p>Bedriften selger pakkeløsninger som er priset pr person pr døgn. Det er forskjellige priser for bedriftskunder og private. Likeså er det forskjellige program for bedrifter og private. Inntekten skapes ved at kundene betaler for pakkene på forhånd.</p> <p>Når det gjelder kost og losji forhandles det med Fjellkysten om gode rabatter på forhånd. Siden pakkene vi tilbyr ikke inneholder kost og losji vil det være naturlig å avtale royalty kun for bedriftskunder. Vi tar da utgangspunkt i erfaringen fra Isogaisa festivalen der Isogaisa fikk 30% royalty på overnatting.</p>
-------------------------	---

<h2>6 Nøkkelressurser og kritiske suksessfaktorer</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvilken gjennomføringsevne har bedriften?</li> <li>• Kompetanse og personlige egenskaper som gjør deg/dere spesielt egnet til å utvikle og drive bedriften?</li> <li>• Hvilke viktige ressurser og kompetanse trenger bedriften ... <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ på kort sikt?</li> <li>◦ på lenger sikt?</li> </ul> </li> </ul> <p>for å realisere forretningside og kundeverdien ("verdiiløftet")?</p>
<p>Ansatte bør ha samisk bakgrunn og gjerne beherske språket, og i tillegg ha god kjennskap til kultur og tradisjon</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktet: Kvaliteten på både bygningsmassen og tjenesten som leveres</li> <li>- Personer: Kundene velger leverandør ut fra hans personlighet</li> <li>- Markedsføring: Kundene er mottakelig for markeds kampanjer, og det kreves målrettet markedsføring for å få sentret i drift.</li> </ul> <p>Undertegnede har bachelorgrad i markedsføring fra Handelshøgskolen BI. I tillegg er jeg gründeren som har erfaring i det å starte nye prosjekt. Bedriftens ledelse har derfor god gjennomføringsevne. Dette er en bedrift som må kombinere moderne lønnsomhetsmål, med gammel samisk naturreligion. I utgangspunktet er det selvmotsigende. Men med erfaring fra utallige sjamankurs, healingseanser og ikke minst Isogaisa festivaler, så har jeg bygget opp den nødvendige kompetanse for at dette skal fungere. Jeg har også studert samisk religion på Universitetet i Tromsø. Jeg har også praktisk og teknisk forståelse, noe som kan være nødvendig når Isogaisa Siida skal bygges.</p> <p>På kort sikt trenger bedriften kompetanse i markedsføring, og driftsetablering. I tillegg trengs det kapital til å bygge opp sentret. I den forbindelse må jeg innhente kompetanse som har med byggeforskrifter å gjøre. Det er mange hensyn å ta når storlavuen skal reises.</p> <p>Planen er å bygge storlavuen etappevis, der den vil være operativ kun i sommerhalvåret, det første året. Etter hvert som vi får isolert den, så vil den kunne brukes hele året.</p> <p>På lang sikt så trenger bedriften tilførsel av kompetent personale til å administrere bestillinger og pakkeløsninger.</p> <p>Når vi markedsfører pakkeløsningene for kundene, så fokuseres det på innhold.</p>	

<h2>7. Kjerneaktiviteter</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvilke kjerneaktiviteter må bedriften selv utføre?</li> <li>• Hvilke (kjerne-) aktiviteter kan/må settes ut til andre?</li> <li>• Hva er de mest kritiske faktorer for å lykkes mht lønnsom kommersialisering?</li> </ul>
<p><b>Markedsaktiviteter</b> er det essensielle for å oppnå budsjettert omsetning</p> <p>Styrken er at konseptet kan bli meget eksklusivt uten konkurranse. Utfordringen er at ingen vet sikkert hvordan markedet vil reagere.</p> <p><b>Markedsføring:</b> Når det gjelder markedsføring mot lokale bedrifter, så vil bedriften sjøl gjøre det ved å ta personlig kontakt. Samme gjelder markedsføringen mot festivalpublikummet. Der vil bedriften sjøl opprette en forbindelse.</p> <p><b>Kurs:</b> De første årene vil bedriften sjøl lede kursene. Kun ved spesielle anledninger leies det inn kursholdere.</p> <p><b>Seremonier:</b> De første årene vil bedriften sjøl lede seremoniene. Bortsett fra under festivalene. Da ledes de av invitert personale.</p> <p><b>Behandlinger:</b> Til å begynne med så vil selvfølgelig bedriften holde en del behandlinger. Men det gjøres også avtale med eksterne til å bo på Fjellkysten og holde forskjellig type behandling.</p>	

## 8. Partnere

- Hvilke partnere og leverandører samarbeider bedriften med for å kunne levere på sitt verdiløfte (2)?
- Hvilke er avgjørende viktig på kort og på lenger sikt?

Isogaisa vil være avhengig av samarbeidende reiselsbedrifter og turistkontorer i sentrale strøk av Skandinavia og Europa. Det blir viktig å knytte forbindelser med reiseoperatører, samtidig som bedriften sjøl bygger opp kundemassen. Det vil si kunder som kommer igjen hvert år.

Fjellkysten hotell er en viktig samarbeidspartner, og er nyoppusset og funksjonelt. Stedet har 29 rom med til sammen 68 senger med alle fasiliteter som kreves. Det er inngått en intensjonsavtale med hotellet som innebærer at gjestene tilbys overnatting på Fjellkysten.

For vår del betaler kundene for det vi tilbyr, kost og losji kommer i tillegg. Intensjonsavtalen går ut på at Fjellkysten leier ut rom til kundene, og at våre kunder har førsteretten dersom det skulle blir plassmangel.

Fram til den dagen vi har tilstrekkelig antall gammer og hytter for overnatting, så er vi avhengig av et godt samarbeid med Fjellkysten. Men når det gjelder alternativ overnatting utenom Fjellkysten, så finnes det flere muligheter i umiddelbar nærhet. Aa Gård ligger i gangavstand fra Fjellkysten. Der er det 16 overnattingsplasser.

Ca 11 kilometer mot Sjøvegan ligger det 2 etablissementer. Elvelund Camping og Salangen Helsehab har tilsammen et tredvetalls overnattingsplasser. I tillegg finnes det to etablissementer ca 20 km fra Fjellkysten. Det er Fosbakken Veikro og Lappaugen Turiststasjon. Til sammen har de overnattingskapasitet som er absolutt tilstrekkelig.

På Fjellkysten er det også lagt opp for at publikum kan ta med seg sin egen campingvogn. I tillegg bygges det et hyttefelt like i nærheten. Vi satser også på å kunne gjøre en leieavtale med eierne, når den tid kommer.

Overnattingskapasiteten er derfor ikke noen flaskehals. Det krever bare litt organisasjonstalent, og at bestillinger blir gjort i god tid.

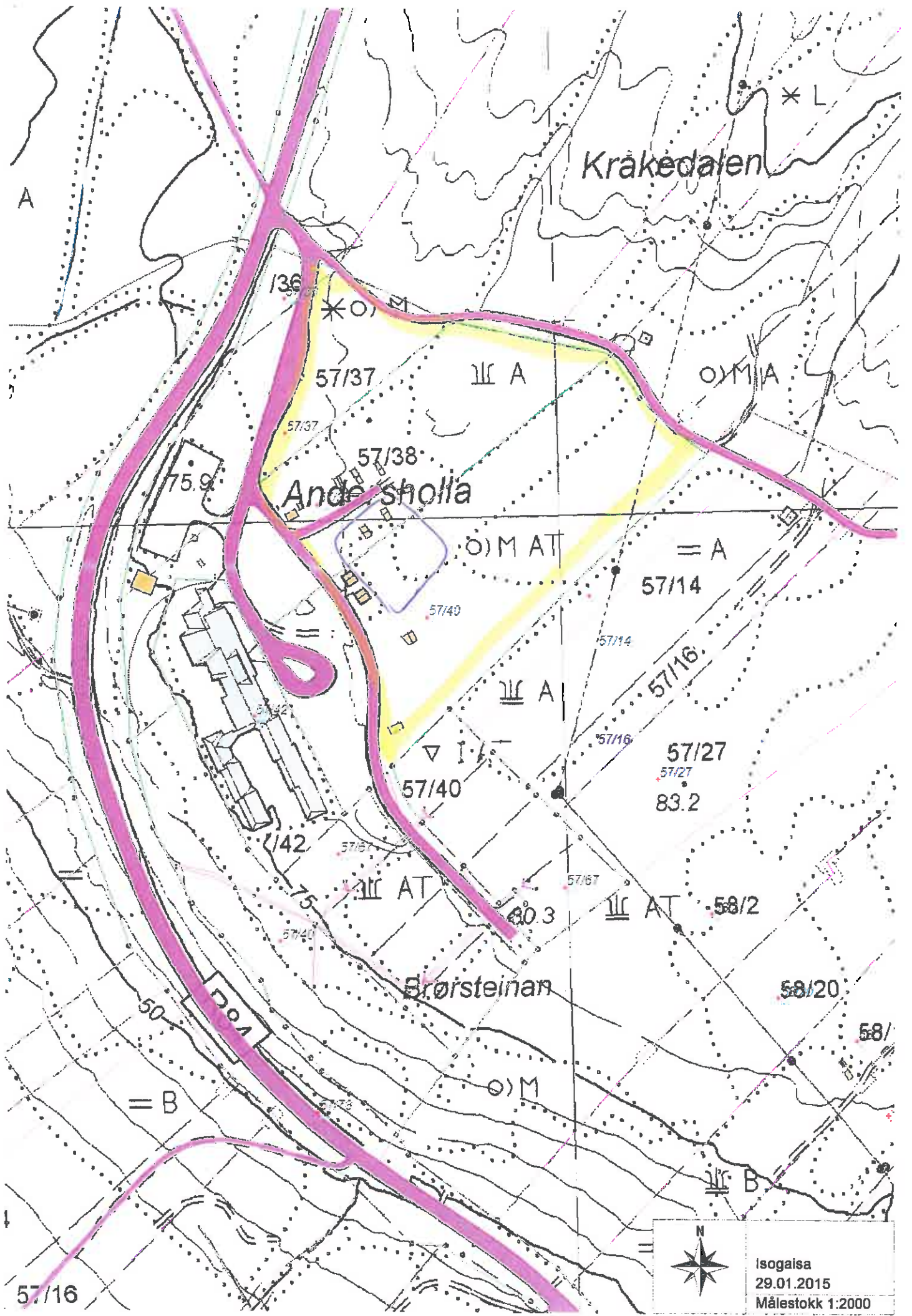


<p><b>9. Kostnadsstruktur</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvilke kostnader har bedriften for å utvikle og drifte sitt forretningskonsept?</li> </ul> <p>Oppbyggingen av Isogaisa Siida gjøres i nært samarbeid med Foreningen Isogaisa. I år (2013) avklares det med Lavangen Kommune om bruk av området. Isogaisa Siida tilpasses inn i kommunens eksisterende reguleringsplan for området ovenfor Fjellkysten. Bedriften etableres og det søkes støtte fra Sametinget til sidelavvuene og prosjektering av konseptet.</p> <p>Neste år (2014) starter byggingen, slik at vi er under tak til Isogaisa festivalen 2014. Utover høsten innredes bygget.</p> <p>Det legges opp til at investorer både kan investere med kapital og med byggematerialer og installasjoner. I tillegg blir det lagt stor vekt på frivillig dugnadsinnsats underveis. Dette for å få ned total kostnadene.</p>
-----------------------------------	--

## 10. Vekst og ambisjoner

Beskriv hvorfor du/dere ønsker å etablere/utvikle egen bedrift  
Hvilke (vekst) ambisjoner foreligger – på kort og lenger sikt (tallfest)

Vekstmål nærmeste 1-2 år	Beskriv hvilke mål for utvikling og vekst bedriften har de nærmeste år:				
	Tallfest mål	Status siste år	20...	20...	
Vekstmål nærmeste 3-5 år	Driftsinntekter				
	+ Andre inntekter				
	= Sum Inntekter				
	Kostnader				
	Årsresultat				
	Egenkapital				
Hvordan tenkes disse målene nådd?	Driftsinntekter				
	+Andre inntekter				
	=Sum Inntekter				
	Årsresultat				
	Verdiskaping				
	Egenkapital				



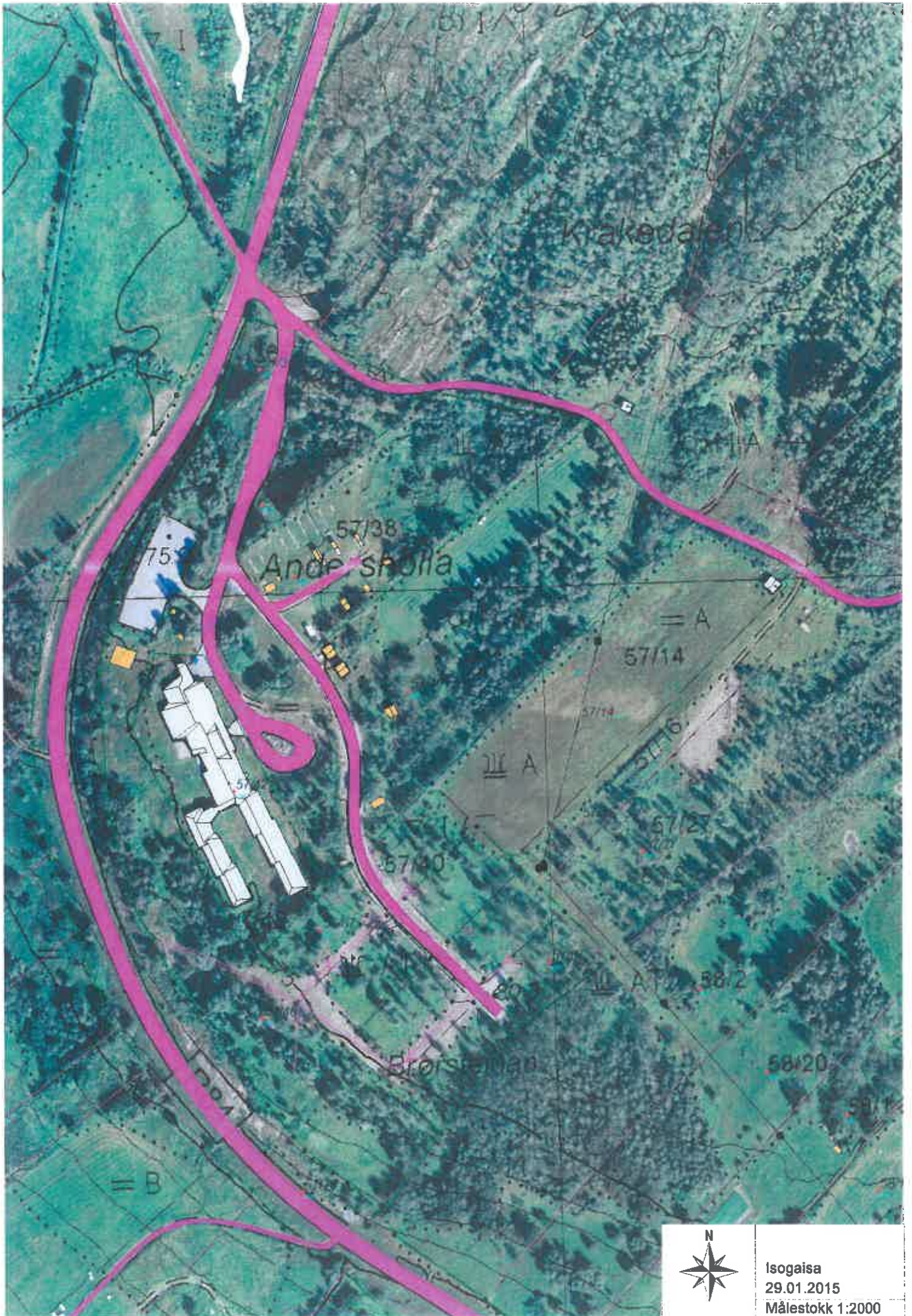
Kråkedalen

Andesholla

Brørsteinan

N  
Isogaisa  
29.01.2015  
Målestokk 1:2000

57/16



Krakedalen

Ande skolla

Brøstevan



Isogaisa  
29.01.2015  
Målestokk 1:2000



## STATLIGGJØRING AV SKATTEOPPKREVINGSFUNKSJONEN

---

Saksbehandler: Erling Hanssen  
Arkivsaksnr.: 14/341

Arkiv: 200

Saksnr.: Utvalg  
15/15 Formannskap

Møtedato  
09.02.2015

### Sakens dokumenter:

#### Sakens fakta:

#### HØRINGSUTTALELSE - STATLIGGJØRING AV SKATTEOPPKREVERFUNKSJONEN

Finansdepartementet fremmet 23.06.2014 forslag om å statliggjøre den kommunale skatteinnkrevningen. Oppgaven med å utrede denne overføringen ble gitt til skattedirektoratet. Skattedirektoratets arbeidsgruppe slutførte og oversendte sitt forslag til Finansdepartementet 24.11.2014. Saken er nå ute til høring.

Forslag og utredninger om statliggjøring av den kommunale skatteinnkrevningen er ikke av nyere dato. De seneste utredningene ble presentert i 2004 og 2007. Tidligere høringsrunder har kommunisert at skatteoppkreverfunksjonen bør forbli kommunal. Tidligere forslag har da også endt med å ikke bli fremmet, eller blitt avvist av Stortinget.

I sitt forslag legger Finansdepartementet vekt på at fremtidig organisering skal effektivisere, forbedre og forenkle landets skatte og avgiftsforvaltningen. Videre uttaler departementet at den fremtidige organiseringen skal skje innenfor rammene av en god regional fordeling. Departementet har til det siste ønsket å presisere at statliggjøring av kommunal skatteoppkreverfunksjon ikke er en sentraliseringsreform.

Forslaget slik det foreligger innebærer at 288 kommunale skatteoppkreverkontorer reduseres til 27 statlige kontorer. Troms fylke er tilgodesett med 2 kontorer i dette forslaget. Kontorene er foreslått lokalisert til Tromsø og Harstad. Det er derfor svært vanskelig å se for seg at forslaget ikke innebærer noen sentraliseringsreform. Departementet ønsker med sitt forslag en enhetlig skatte og avgiftsforvaltning, ved at skatteyter skal ha en etat å forholde seg til. Det vil si man ønsker å gå bort fra prinsippet om å skille mellom fastsetting og innfordring av skatt. Dagens kontorstruktur er kjennetegnet ved at de kommunale skatteoppkreverkontorene ivaretar innfordring, føring av skatteregnskap, inn- og utbetalinger og arbeidsgiverkontroll. Departementet legger opp til å splitte opp disse oppgavene. Blant annet foreslås det å opprette en egen avdeling som utelukkende skal føre skatteregnskapet. Det skal også opprettes egne avdelinger for arbeidsgiverkontroll og innfordring. I tillegg går det ikke klart frem hvordan fastsetting skal innpasses i dette. Det kan derfor stilles spørsmål om man makter å oppnå en enhetlig skatte og avgiftsforvaltning, ved skatteyter fortsatt må forholde seg til flere kontorer og avdelinger.

Nærhet til skatteyter blir tillagt lite vekt i det foreliggende forslaget. I den grad det nevnes blir det fremstilt som lite ønskelig ved at dette truer både likebehandling og rettssikkerhet. Like saker skal behandles likt, uavhengig av bosted. Til tross for at skjønnsutøvelse skal være fraværende i innfordring av skattekrav, har man i de senere årene observert en utvikling hvor skatteoppkrever blir pålagt en større grad av undersøkelses- og dokumentasjonsplikt i før tvangsinnfordring kan tas i bruk. Nærhet og synlighet til skatteyter er også en viktig faktor til skape både tillit og legitimitet til dagens skatte og avgiftsforvaltning. Skatteinnkreving er en vital samfunnsoppgave som skal bidra til skape gode fellesskapsløsninger. En slik oppslutning kan etter vårt syn best oppnås med dagens lokale forankring, med kort avstand mellom fellesskapsløsninger og innkrevingsiden.

Et annet viktig poeng ved å beholde dagens løsning er at dagens innkreving er effektiv. Statsbudsjettet for 2015 dokumenterer at kommunal skatteinnkreving har en innbetalingsgrad på 99,8%. Statlig innkreving av mva. har en innbetalingsgrad på 99,4%. Man er derfor i utgangspunktet usikker på hvilken effektiviseringsgevinst man eventuell ønsker å oppnå ved en statliggjøring.

Sist, men ikke minst finner man det overraskende at forslaget til statliggjøring av en kommunal oppgave blir lansert samtidig som det pågår en kommunereform. Kommunereformen har til hensikt "å flytte makt og ansvar til større og mer robuste kommuner". Det kan derfor oppfattes som noe merkelig at man ønsker flytte oppgaver fra kommune til stat før kommunereformen i det hele tatt klarlagt fremtidig oppgavefordeling.

Alt i alt er det vanskelig å se at det foreligger noen åpenbare fordeler ved å overføre dagens kommunale skatteinnkreving til staten.

### **Rådmannens vurderinger:**

02.02.2015

Erling Hanssen  
rådmann

### **Rådmannens innstilling:**

Lavangen kommune støtter vedlagte uttalelse vedrørende skatteoppkreverfunksjon.



## FOREBYGGING OG BEKJEMPELSE AV BARNEFATTIGDOM

---

Saksbehandler: Erling Hanssen  
Arkivsaksnr.: 14/342

Arkiv: 233 F4

---

Saksnr.: Utvalg  
16/15 Formannskap

Møtedato  
09.02.2015

### Sakens dokumenter:

**Bufdir** – Rundskriv 01/2015 – *Nasjonal tilskuddsordning mot barnfattigdom*

### Sakens fakta:

*Nasjonal tilskuddsordning mot barnfattigdom* er en ordning hvor målgruppen er barn og ungdom berørt av fattigdomsproblemet. Formålet er å motvirke og/eller dempe konsekvensene av fattigdom blant barn og unge.

Ordningen ble lyst ut på kommunens hjemmeside, og Lavangen kommune var eneste søker. Vi har søkt om midler for 2015. Vår søknad gjelder tiltak rettet mot kultur-, fritids- og ferieaktiviteter, og de familiene til de berørt inngår i målgruppen for søknaden.

Deperatamentet ønsker at tiltakene bidrar til et mer inkluderende fritidsmiljø gjennom å

- *henvende seg til barn og unge som i liten grad benytter seg av eksisterende kultur- og fritidstilbud*
- *fremmer likeverd og like muligheter for jenter og gutter*
- *fremmer deltakelse og likeverdige muligheter for barn og unge med nedsatt funksjonsevne*
- *bidra til sosial inkludering og gjensidig aksept*
- *fremme integrering av barn og unge med innvandrerbakgrunn*
- *henvende seg til barn og unge som vokser opp med foreldre med rusproblemer/psykiske vansker*

Vår søknaden med tittelen *Ja, alle blir med* er skrevet i et samarbeid mellom Astafjord barneverntjeneste, helsesøster, ungdomsarbeider og biblioteksjef. Søknadens kostnadsramme er på kr 400 000,-. Her inngår en kommunal egenandel på kr 100 000,- (lønn/adm.kostnader) og vi søker om kr 300 000,- til etablering av utstyrsbank - samt tilbud om gratis aktiviteter i to ferieuker; 1 uke i skoleferiens start (Lavangsvekka) og 1 uke i skolens vinterferie. Søknaden blir ikke avgjort før våren 2015, og derfor vil evt. midler først kunne benyttes i 2016 til et vinterfeiretilbud.

**Rådmannens vurderinger:**

Astafjord barneverntjeneste søkte i 2013 på midler til Salangen kommune til etablering av utstyrskasse. Denne er pr. januar 2015 etablert på Salangen kulturhus, og utlån skjer via biblioteket.

Vi tenker at vår utstyrskasse med fritidsutstyr må etableres på skolen – med lager i kjelleren og utlån via biblioteket. Kommunen v/ biblioteket har utstyr/programvare til å administrere utlån/innlevering. Et lagerrom i kjelleren må tilrettelegges/ordnes for lagring av fritidsutstyr. Det er i søknaden ikke tatt spesielt høyde for utgifter til etablering/tilrettelegging av lagerrom i kjelleren på skolen. Teknisk sjef mener dette lar seg ordne uten de altfor store kostnadene.

Ved søknadsfrist forelå det en søknad fra Lavangen kommune, og denne søknaden er sendt inn med 1. prioritet fra oss.

Lavangen har pr i dag ingen konkrete målsettinger for barne og ungdomsarbeidet. Barn og unges kommunestyre (BUK) har i sitt møte 13.11.14 sak 15/14 gitt følgende uttalelse til søknaden: *BUK er positiv til at kommunen søker om midler til å etablere en utstyrskasse med fritidsutstyr, og at det planlegges gratis aktiviteter i Lavangsvekka/vinterferien. Barn og unge må kunne låne utstyret på biblioteket. BUKs arbeidsutvalg skal være en samarbeidspart i prosjektet.*

23.01.15

Erling Hanssen  
rådmann

Anne Strømmesen  
biblioteksjef

**Rådmannens innstilling:**

1. Lavangen kommune søker om tilskudd fra Nasjonal tilskuddsordning for bekjempelse av barnefattigdom
2. Med forbehold om tilskuddsmidler skal det etableres det en utstyrskasse med fritidsutstyr til barn og unge. Utstyrskassen skal ha sitt lager på skolen og ut- og innlån via biblioteket. Fritidstilbud i to uker gis i hht søknaden





Barne-, ungdoms-  
og familiedirektoratet

**BARNE-, UNGDOMS- OG FAMILIEDIREKTORATET**  
Rundskriv 01/2015

Saksnummer: 2013/71572  
30.09.2014

Til:  
Kommuner, frivillige organisasjoner og andre

**Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom – søknad om støtte for  
2015 (kap. 857 post 61)**

## Innhold

Innledning.....	3
<i>Målgruppe</i> .....	3
<i>Formål, innretning og prioriteringer</i> .....	3
1. Hvem kan søke .....	4
2. Kommunal forankring, jf. punkt 1 a) .....	4
3. Søknadsprosessen .....	4
4. Det gis ikke tilskudd til.....	5
5. Regnskap og rapportering .....	5
6. Klageadgang .....	6
7. Overføring av midler/ubenyttede midler .....	6
8. Kontroll og oppfølging.....	6
9. Frister.....	6
10. Råd og veiledning.....	6

## Innledning

→ Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet (Bufdir) forvalter Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom. Det tas forbehold om Stortingets årlige bevilgninger.

### Målgruppe

Målgruppen i tilskuddsordningen er barn og ungdom berørt av fattigdomsproblemer. Sammen med de berørte inngår deres familier i målgruppen når tiltaket retter seg mot kultur-, fritids-, og ferieaktiviteter.

### Formål, innretning og prioriteringer

Formålet med tilskuddsordningen er å motvirke og/eller dempe konsekvensene av fattigdom blant barn og ungdom. Tilskuddsordningen skal være et virkemiddel for å bedre mulighetene for at flere barn og ungdom skal få delta på viktige sosiale arenaer, som ferie- og fritidsaktiviteter, uavhengig av foreldrenes inntekt og sosiale situasjon. Det skal ikke stilles krav om kunnskap, politisk ståsted eller religiøs bakgrunn for å delta. Tilbudet skal så langt det er mulig ha lave eller ingen kostnader.

Det er et mål at tiltakene i tillegg til å oppfylle formålet også bidrar til et mer inkluderende fritidsmiljø gjennom å

- henvende seg til barn og ungdom som i liten grad benytter seg av eksisterende kultur- og fritidstilbud
- fremme likeverd og like muligheter for jenter og gutter
- fremme deltakelse og likeverdige muligheter for barn og unge med nedsatt funksjonsevne,
- bidra til sosial inkludering og gjensidig aksept
- fremme integrering av barn og ungdom med innvandrerbakgrunn
- henvende seg til barn og ungdom som vokser opp med foreldre med rusproblemer/psykiske vansker

Dette gjøres ved at landets kommuner og 8 utvalgte bydeler i Oslo<sup>1</sup>, kan søke om tilskudd til tiltak som

- a) bidrar til at barn og ungdom berørt av fattigdomsproblemer og deres familier kan delta i kultur- og fritidsaktiviteter
- b) bidrar til at barn og ungdom berørt av fattigdomsproblemer og deres familier kan delta i ferieaktiviteter
- c) bidrar til deltakelse for barn og ungdom berørt av fattigdomsproblemer på alternative mestringsarenaer

Bufdir kan i saksbehandlingen vektlegge følgende for 2015:

- Søknader fra kommuner og bydeler med store levekårsproblemer.
- Tiltak som skjer i et samarbeid mellom frivillig sektor og forebyggende tjenester.
- Tiltak som fremmer integrering av barn og ungdom med innvandrerbakgrunn.
- Tiltak som retter seg mot barn og ungdom som vokser opp med foreldre med rusproblemer/psykiske vansker.

<sup>1</sup> De utvalgte bydelene i Oslo er: Alna, Bjerke, Gamle Oslo, Grorud, Grünerløkka, Sagene, Stovner og Søndre Nordstrand.

## 1. Hvem kan søke

a) Offentlige instanser, private aktører og frivillige organisasjoner kan søke om midler. Det skal opplyses om hvilken kommune tiltakene hører inn under. Søknadene vurderes og prioriteres av de respektive kommunene (se punkt 2 og 3 f).

b) Frivillige organisasjoner, som arbeider for å gi et tilbud til barn og ungdom berørt av fattigdomsproblemer, kan søke direkte til Bufdir. Søknaden skal sendes av organisasjonens sentralledd. Det enkelte tiltaket må omfatte deltakere i målgruppen fra minimum 3 kommuner. Søknaden vil kun bli behandlet av Bufdir, og omfattes ikke av punkt 2. Organisasjoner som søker og mottar tilskudd direkte vil ikke kunne motta midler til de samme tiltakene gjennom underliggende ledd ved søknad via kommunen.

## 2. Kommunal forankring, jf. punkt 1 a)

Kommunene/bydelene skal foreta en politisk og administrativ vurdering og prioritering av alle innkomne søknader etter at disse er oversendt fra Bufdir. Med dette menes at vurdering og prioritering enten gjøres i politisk utvalg/komite, eller gis en politisk og administrativ vurdering og prioritering av øverste politiske og administrative nivå. Dersom søknadene ikke behandles i politisk utvalg, må det legges ved en signert bekreftelse fra øverste politiske og administrative nivå. Med øverste politiske nivå menes ordfører, leder for bydelsutvalg eller byråd, og med øverste administrative nivå menes rådmann, bydelsdirektør eller kommunaldirektør. Søknader i de 8 utvalgte bydelene i Oslo vurderes og prioriteres av de respektive bydelene. Søknader fra øvrige bydeler, samt byomfattende tiltak, vurderes og prioriteres av Oslo kommune sentralt.

Prioriteringene bør gis på grunnlag av konkrete målsettinger for barne- og ungdomsarbeidet i kommunen og bydelen, og på bakgrunn av lokale levekårsutfordringer for barn og ungdom. Det anbefales at tiltakene som gis prioritet inngår i en helhetlig og samordnet barne- og ungdomspolitik og i kommunen og bydelens planarbeid. Det skal legges til rette for at barn og ungdom kan delta og ha innflytelse i prioritering, planlegging og gjennomføring av tiltaket, der det er naturlig.

## 3. Søknadsprosessen

For frivillige organisasjoner som søker direkte til Bufdir, jf. punkt 1 b), gjelder kun punktene 3 c), 3 d) og 3 e).

- a) Kommuner/bydeler som ønsker å søke om midler gjennom tilskuddsordningen må ha en kontaktperson i kommunen/bydelen og fylle ut kontaktinformasjon i skjemaet «Kontaktinformasjon og kunngjøring i kommunen 2015» (se vedlegg 2). Bufdir vil ikke behandle søknader fra kommuner/bydeler som ikke fyller ut skjemaet, og søkere fra disse kommunene/bydelene vil ikke ha anledning til å søke på tilskuddsordningen.
- b) Kommunen/bydelen skal gjøre ordningen offentlig kjent på sine nettsider og/eller i lokalpressen senest 2 uker før søknadsfristen til Bufdir. Kommunen/bydelen skal veilede søkere i søknadsprosessen.
- c) Bufdirs søknadsskjema på Altinn skal benyttes av alle søkere (dette gjelder også søknader fra kommunen). Lenke til søknadsskjema i Altinn, rundskriv og veileder finnes på: [www.bufdir.no](http://www.bufdir.no). Søknader som blir sendt inn etter fristen kan bli avvist.
- d) Det stilles krav om at søker bidrar med egenandel til tiltaket og denne skal fremgå av budsjett og regnskap. Hva som kan regnes som egenandel beskrives i veilederen til rundskrivet.
- e) Søker skal oppgi om tiltaket søker om eller mottar støtte fra andre statlige tilskuddsordninger.
- f) Etter søknadsfristen vil kommunen/bydelen motta søknadene som gjelder sin kommune/bydel fra Bufdir for vurdering og prioritering. Kommunen/bydelen skal uttale seg om kvalitet og prioritering av søknader til Bufdir innen 6. februar 2015.

- g) Kommunen/bydelen er direktoratets samarbeidspartner og utbetaler midler. Det gjelder også for tiltak som gjennomføres av frivillige organisasjoner og private aktører som har blitt vurdert og prioritert av kommunen. Kommunen/bydelen kan forskuttere utbetalinger etter å ha mottatt tilskuddsbrev fra direktoratet.

#### **4. Det gis ikke tilskudd til**

- a) kommunenes og bydelenes eksisterende barne- og ungdomsarbeid. Det vil si at bevilgningen ikke skal gå til å finansiere eksisterende kommunale tilbud eller stillinger
- b) klientrettede tiltak og tiltak av behandlende karakter, samt aktiviteter av individuell karakter (se veilederen for utfyllende informasjon)
- c) tiltak/prosjekter som inngår i skolefritidsordningen
- d) tiltak/prosjekter som primært har deltakelse i ordinære idrettsaktiviteter som målsetting.
- e) kontantkasser hvor eneste målsetting er å betale utgifter til utstyr og kontingenter. Bufdir forutsetter at det ikke forekommer direkte utbetalinger til bruker.
- f) privatpersoner
- g) tiltak som er drevet på forretningsmessig basis

#### **5. Regnskap og rapportering**

- a) Tilskuddsåret regnes fra 1. mars 2015 til 1. mars 2016.
- b) Alle tilskuddsmottakere (kommuner, bydeler, private aktører og frivillige organisasjoner) skal opprette et eget kostnadssted for det enkelte tiltak.
- c) Bufdirs rapport- og regnskapsskjema skal benyttes og finnes på: [www.bufdir.no](http://www.bufdir.no)
- d) Kommunen/bydelen har ansvar for å påse at alle tiltak som får tilskudd leverer rapport og regnskap. Dette gjelder også tiltak som driftes av private aktører og frivillige organisasjoner som har blitt vurdert og prioritert av kommunen.
- e) Rapport og regnskap fra sentralledd i frivillige organisasjoner som har søkt direkte til Bufdir, sender rapport og regnskap til direktoratet.
- f) Regnskapet og rapport skal vise om midlene er benyttet i tråd med søknad, gjeldende rundskriv og eventuelle merknader fra direktoratet i tilskuddsbrevet. Dersom tilskuddet ikke benyttes i tråd med disse bestemmelsene, kan tilskuddet kreves helt eller delvis tilbakebetalt.
- g) Regnskapet skal vise om tiltaket har mottatt støtte fra andre statlige tilskuddsordninger i løpet av tilskuddsåret.
- h) Regnskapet for hvert enkelt tiltak skal omfatte alle inntekter, utgifter og eventuelle overføringer av ubenyttede midler. Det skal også inneholde informasjon om lønn, investeringer, egenandel og drift. Regnskapet skal fremstille inntekter og utgifter i tråd med budsjettet i søknaden.
- i) For kommunale tiltak skal regnskap attesteres av kommunerevisjonen uavhengig av tilskuddsbeløp. For private aktører skal regnskap revideres av statsautorisert eller registrert revisor uavhengig av tilskuddsbeløp. Når frivillige organisasjoner står ansvarlig for tiltakene, skal regnskap revideres av statsautorisert eller registrert revisor når tilskuddssummen er på 100 000 kroner eller over. Alle tilskuddsmottakere skal kunne legge frem hovedbok/spesifisert regnskapsrapport hvor det tydelig fremkommer hvordan midlene er benyttet.
- j) Dersom frist for regnskap og rapportering ikke overholdes, kan utbetaling av tilskudd påfølgende år stanses eller bli krevd helt eller delvis tilbakebetalt.
- k) Kommunen/bydelene skal varsle Bufdir ved mistanke om mislighold. Det innebærer at kommunen/bydelen må kontrollere regnskapene for alle tiltak, før disse oversendes direktoratet.

## **6. Klageadgang**

Enkeltvedtak truffet av Bufdir kan påklages til Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet, jf. forvaltningslovens (fvl.) § 28. Klagen fremsettes for Bufdir, jf. fvl. § 32 første ledd bokstav a). Klagefristen er tre uker fra mottakelsen av tilskuddsbrev, jf. fvl. § 29, første ledd.

Kommunene og bydelene skal uten unødig opphold sørge for at alle søkere blir gjort oppmerksom på vedtakene i tilskuddsbrev og klageadgangen.

## **7. Overføring av midler/ubenyttede midler**

Hovedregelen er at tilskuddet skal benyttes i løpet av tilskuddsåret, jf. punkt 4 a). Det kan søkes til Bufdir om overføring av midler, men overføring kan kun skje dersom søknad om overføring er godkjent av Bufdir. Dersom det ikke er gitt godkjenning om overføring av midler fra et tilskuddsår til et annet, skal ubenyttede midler tilbakeføres til Bufdir. Ved manglende tilbakeføring av ubenyttede midler, kan fremtidige tilskudd stanses eller kreves tilbakebetalt. Det er en forutsetning for overføring av tilskudd at midlene skal benyttes til gjennomføring av det opprinnelige prosjektet, og godkjenning av overføring vil blant annet avhenge av hvor langt prosjektet er kommet, hvor raskt prosjektet kan gjennomføres, om rapporteringsfristen kan overholdes, beløpets størrelse og om det er knyttet høy eller lav risiko til gjennomføringen av prosjektet.

## **8. Kontroll og oppfølging**

Kommunen/bydelene skal sikre at tilskudd til tiltak de har vurdert og prioritert, benyttes i tråd med formålet for ordningen og i henhold til Bufdirs vedtak. Bufdir og Riksrevisjonen kan iverksette den kontroll de anser som nødvendig for å sikre at midlene benyttes etter forutsetningene, jf. Bevilgningsreglementet § 10 annet ledd og riksrevisjonsloven § 12 tredje ledd.

## **9. Frister**

Alle frister bestemmes av Bufdir, og vil kunngjøres på direktoratets nettside. Hvis fristen faller på lørdag, søndag eller annen helligdag, forskyves den til nærmeste påfølgende hverdag.

## **10. Råd og veiledning**

Kommunene skal veilede søkere i søknadsprosessen lokalt. Direktoratet bistår kommunene i deres arbeid, men gir i utgangspunktet ikke veiledning til den enkelte lokale søker.

Wenche Mobråten  
avdelingsdirektør

Terje B. Grytten  
seksjonssjef

Kontakt:  
Avdeling for familie, forebygging og kommunesamarbeid  
Seksjon for tilskuddsforvaltning

Vedlegg 1: Veileder til rundskrivet  
Vedlegg 2: Søknadsprosess og årsplan



**KOMMUNEREFORMEN - DELTAKELSE I UTREDNING SAMMEN MED MIDT-TROMS KOMMUNENE**

---

Saksbehandler: Erling Hanssen  
Arkivsaksnr.: 15/25

Arkiv: 026

---

**Saksnr.: Utvalg**  
17/15 Formannskap

**Møtedato**  
09.02.2015

**Sakens dokumenter:**

Utkast til framdrift og organisering av felles utredning fra rådmann Alf Rørbakk Tranøy kommune datert 20.01.15

Arbeidet med kommunereformen i Midt-Troms fra Midt-Troms Regionråd datert 21.01.15

**Sakens fakta:**

Lavangen kommune har i mail datert 16. januar 2015 fra rådmann Alf Rørbakk i Tranøy kommune mottatt en invitasjon til å delta i en felles utredning av alternative nye kommunesammenslutninger med Midt tross kommunene.

Bakgrunn for henvendelsen er at man ønsker å få bistand fra ekstern ekspertise til å utrede alternative kommunesammenslutninger for kommunene i Midt Troms regionen. Lavangen kommune er nevnt i flere av de alternativene som er aktuell å utrede. Dette gjelder for følgende alternativer. En ny kommune bestående av kommunene Bardu, Målselv, Lavangen og Salangen. Et annet alternativ med kommunene Sørreisa, Dyrøy, Salangen og Lavangen.

Utredningen vil i følge den informasjonen vi har mottatt bli bygget opp på en slik måte at de ulike alternativene enkelt kan skilles fra hverandre. Arbeidet vil på denne måten ha en verdi i det videre arbeidet med kommunereformen selv om et av de nevnte alternativene ikke blir valgt. Saken ble behandlet i Midt-Troms regionråd 20.01-15 ( se vedlagte utskrift av vedtaket).

Utredningen skal i følge den vedlagte presentasjonen av felles utredning av alternative kommunesammenslutninger i Midt -Troms være klar til presentasjon medio september 2015. Det er i tillegg lagt inn at det skal presenteres foreløpige rapporter om arbeidet i løpet av mai 2015.

Kommunestyrene er prosjekteier og gir fullmakt til regionrådet i tillegg til å bevilge nødvendige midler til å gjennomføre arbeidet. Regionrådet er styringsgruppe for prosjektet. AR eller administrativt råd for Midt-Troms etablerer arbeidsgrupper som skal bidra i arbeidet med utredningen.

Saken ble diskutert i forbindelse med LIV II møtet på Offersøy 22 og 23 januar.

**Rådmannens vurderinger:**

En deltakelse i det felles prosjektet for Midt-Troms kommunene, som er beskrevet i vedlagte informasjon vil bidra til et godt informasjonsgrunnlag i arbeidet med kommunereformen. Det forutsettes at informasjonen presenteres slik at det er mulig å hente ut det som vedrører den enkelte kommune uten for mye arbeid.

Det forutsettes i tillegg at Lavangen kommune som ikke er en av kommunene i Midt-Troms gis en mulighet til å påvirke prosessen via deltakelse i de styrende organer.

Administrasjonen anbefaler at Lavangen kommune deltar i utredningsprosjekt sammen med Midt-Troms kommunene i tråd med det som er beskrevet i vedlagte dokumentasjon.

29.01.2015

Erling Hanssen  
rådmann

**Rådmannens innstilling:**

1. Det vises til mail datert 16 og 20 januar fra rådmann Alf Rørbakk i Tranøy kommune samt til vedtak i Midt-Troms regionråd i møte 20. januar 2015 i sak 01/15
2. Lavangen kommune deltar i et felles utredningsprosjekt sammen med Midt-Troms kommunene.
3. Det forutsettes at Lavangen kommune inkluderes i styrende organer i prosjektet slik at det muliggjør påvirkning av prosessen.
4. Kostnader som kommer som en følge av deltakelse i utredningen dekkes via ekstra midler fra Fylkesmannen i Troms til arbeidet med kommunereformen.



LAVANGEN KOMMUNE	
15/25-1	273
7. JAN 2015	
026	
EIA	
ERB	

Ref FSK



**MIDT-TROMS  
REGIONRÅD**

Telefon + 47 911 82 304  
 herbjorg.valvag@midt-troms.no  
 Postboks 609, 9306 Finnsnes  
 Org. nr. 979 624 646  
 www.midi-troms.no

De åtte samarbeidskommunene i Midt-Troms ved e-post til postmottak  
 Salangen kommune e-post: [postmottak@salangen.kommune.no](mailto:postmottak@salangen.kommune.no)  
 Lavangen kommune e-post: [postmottak@lavangen.kommune.no](mailto:postmottak@lavangen.kommune.no)

Dato: 21.01.15

## ARBEIDET MED KOMMUNEREFORMEN I MIDT-TROMS – videre oppfølging

Midt-Troms regionråd behandlet dette som sak 01/15 i sitt møte 20.01.15 og gjorde følgende vedtak:

1. *Midt-Troms regionråd takker AR for framlegget vedrørende organisering og framdrift av et felles utredningsarbeid.*
2. *En utredning av hovedalternativet på åtte kommuner gir en metode slik at den enkelte kommune, eller grupper av kommuner, kan avlede de øvrige utredningsalternativer i tråd med det enkelte kommunestyrets vedtak. Dersom Lavangen og Salangen ønsker å bidra i utredninga, åpnes det for dette.*
3. *Tidslinjen for hovedaktiviteter og utredning vedtas. Det tas sikte på at arbeidet ferdigstilles slik at utredninga kan behandles av sittende kommunestyrer.*
4. *Det enkelte kommunestyre, som eier av prosjektet, anbefales å gi regionrådet fullmakt til å være styringsgruppe for utredningsarbeidet. Kommunestyrene anmodes om å bevilge midler til prosjektet av den potten som Fylkesmannen har tildelt til utredning.*
5. *Utredningsoppdraget utlyses på Doffin i tråd med skissene fra AR.*
6. *Målselv kommune anmodes om å være ansvarlig for regnskapsføring for prosjektet.*
7. *Arbeidsgrupper for utredninga oppnevnes etter temainndeling, i tråd med AR's skisse.*

AR's skisser følger protokollen.

Med vennlig hilsen

Paul Dahlø (s)  
 regionrådets leder

Herbjørg Valvåg  
 daglig leder

Kopi: Fylkesmannen i Troms v/ Jan-Peder Andreassen

## Erling Hanssen

**Fra:** Alf Rørbakk [alf.rorbakk@tranoy.kommune.no]  
**Sendt:** 20. januar 2015 09:08  
**Til:** Ann Kristin Trondsen (AnnKristin.Trondsen@sorreisa.kommune.no);  
rita.johnsen@malselv.kommune.no; Lena Hansson  
(Lena.Hansson@torsken.kommune.no); Bjørn Fredriksen  
(Bjorn.Fredriksen@berg.kommune.no); Margrethe Hagerupsen  
(margrethe.hagerupsen@lenvik.kommune.no); Øystein Rørslett  
(oystein.rorslett@dyroy.kommune.no); hege.walor.fagertun@bardu.kommune.no  
**Kopi:** Erling Hanssen; Frode Skuggedal  
**Emne:** Felles utredningher midt-troms  
**Vedlegg:** felles utredning alternativer.pptx

Ark.kode S	
20 JAN 2015	
Ark.kode P 026	Ark.kode S
Saksbehandler EHA	Kass.år

Hei

Vedlegger et utkast til framdrift og organisering av felles utredning av de 9 ulike alternativene som kommunestyrene i Midt-Troms har vedtatt. Vi skal diskutere dette i regionrådets møte senere i dag. Jeg synes tidsplanen er veldig stram --- Hvis dere har synspunkter/ideer er jeg takknemlig for tilbakemeldinger fra dere.

Rita og jeg møtes på Finnsnes kl 11.00 for å jobbe videre med dette utkastet, slik at vi har bearbeidet det noe til regionrådet starter sitt møte kl 12.30.

Hilsen Alf



Fylkesmannen i Troms  
Romssa Fylkkamánni

# Kommunereformen

Felles utredning av alternativene i Midt-  
Troms

20.01-15



Fylkesmannen i Troms  
Romssa Fyikkamánni

# Kommunereformen

Felles utredning av alternativene i Midt-

Troms

20.01-15





## Midt-Troms

- Utrede 9 ulike alternativ, «lage mulighetsbilder»
- Presentere «mulighetsbildene» i folkemøter, foreta høring
- Behandle mulighetsbildene i kommunestyrene, søke å redusere antall alternativer
- Vurdere forhandlinger mellom kommunene
- Behandle forhandlingsresultat
- Etablere sammenslåingsavtaler
- Presentere avtale i folkemøter og høring
- Folkeavstemming/opinionsundersøkelse
- Endelig vedtak



Fylkesmannen i Troms  
Romssa Fylkkamánni

# Balsfjord, Lyngen, Karlsøy, Tromsø, Storfjord

- Utrede alternative kommunemodeller «mulighetsbider»
- Presentere «mulighetsbidene» i folkemøter og i høring
- Behandle «mulighetsbidene» i kommunestyrene
- Velge ett alternativ
- Forhandlinger med aktuelle kommuner
- Kommunestyrene behandler forhandlingsresultat
- «Sammenståingsavtale» presenteres i folkemøter
- Folkeavstemming/opinionsundersøkelse
- Endelig vedtak i kommunestyrene



# Tidslinje hovedaktiviteter

<b>Aktivitet</b>	<b>Start</b>	<b>Ferdig</b>
Utredning	Mars-15	September-15
Folkemøter/høring	Oktober-15	November-15
Vedta alternativer	November-15	Desember-15
Forhandle	Januar-16	Januar-16
Vedta forhandlingsresultat	Februar-16	Februar-16
Folkemøter	Mars-16	Mars-16
Folkeavstemming/opinionsu.	Mars-16	April-16
Endelig vedtak	Mai-16	Juni-16





## Tidslinje utredning

<b>Aktivitet</b>	<b>Start</b>	<b>Ferdig</b>
Utløse oppdrag	Januar-15	Mars-15
Etablere organisering	9. februar-15	Mars-15
Starte utredning	Mars-15	Mai-15
Foreløpige rapporter		
Presentasjon	Mai-15	Juni-15
Høring	Juni-15	August-15
Slutføre rapporter	August-15	September-15
Presentere ferdige rapporter		Oktober-15



## Utllysning oppdrag

- Utllysning Doffin ca 1. februar, frist 2.mars
- Bistå kommunene i utredning av 9 aktuelle «mulighetsbilder» for Midt-Troms
- Oppstart mars -15, avslutning oktober -15
- Kvalifikasjonskrav og kapasitetskrav
- Konkurranseskriterier
- Utvelgelseskriterier, valg 5. mars
- Oppstartsmøte 11.mars



## Organisering

- Kommunestyrene eier prosjektet, gir fullmakt til Regionrådet å foreta utredning, og bevilger midler av tildelte midler
  - Regionrådet er styringsgruppe
  - AR etablere arbeidsgrupper
    - Etter tema ?
    - Kommunevis (9 grupper) ?
- \* En kommune ivaretar prosjektregnskapet



## ARCTIC RACE OF NORWAY

---

Saksbehandler: Erling Hanssen  
Arkivsaksnr.: 15/37

Arkiv: C03

Saksnr.: Utvalg  
18/15 Formannskap

Møtedato  
09.02.2015

### Sakens dokumenter:

### Sakens fakta:

Lavangen kommune er en av de kommunene som høsten 2015 får sykkelrittet Arctic Race of Norway gjennom kommunen.

Ideen om Arctic Race of Norway- et internasjonalt etapperitt på sykkel langs norskekysten - har på mange måter utspring fra Andørja i Troms arrangementet Tour de Andørja. Tour de Andørja startet i år 2000 som et lokalt sykkelritt og inneholdt arrangementer innen terrengløp, landeveissykkel, terrengsykkel, motbakkeløp og freeridekjøring på ski. Hvert år samles nærmere 3000 deltagere i alle aldre for å være med på hovedarrangementet Tour de Andørja Triple Challenge. Bare i barnesykkelrittet, Tour de Andørja for Kids, deltar rundt 400-500 unger i alderen 0-12 år.

Ytre Andørja IL (laget skiftet navn til Andørja Sportsklubb i 2012) hadde en filosofi om å sette seg ambisiøse mål, der et av framtidige målene var å arrangere et sykkel-NM. Og allerede i 2004 fikk klubben tildelt norgesmesterskap for 2006 på Andørja, og som ble et av de beste og mest begivenhetsrike sykkel-NM som noen sinne har vært. Den tekniske gjennomføringen fikk arrangementet anerkjennelse ved å dra nytte av kompetanse og løsninger fra andre idretter, noe som representerte en nyskaping i landeveissykling i Norge. Et annet hovedmål var å få mer medieoppmerksomhet og flere finansielle samarbeidspartnere, med tanke på å kunne påta seg så store arrangement som sykkel-NM, men også det å kunne benytte den beste sykkelkompetansen i Norge for så å utvikle egne ferdigheter og kompetanser.

Nesten ingen trodde at Knut Erik Dybdal og Ole Skardal skulle lykkes med prosjektet sitt, noe som førte til at de fikk jobbe i fred og spesielt da at ingen jobbet imot dem. Dette er nok en av grunnene til at de lyktes. Det store gjennombruddet var da TV2 tok kontakt med duoen og viste interesse for prosjektet deres. De mente det hadde potensiale til å bli Nordens største idrettsarrangement og satte dem i kontakt med ASO. Representantene fra ASO ble så invitert nordover for å oppleve Nord-Norge. ASO likte det de så og ville satse på prosjektet. Dette var et viktig steg i prosessen for å hente sponsorer og få på plass finansiering. Søknadene om statlig støtte hadde for lenge siden fått avslag. Nordland og Troms fylke bevilget hver 15 millioner kroner, og med en avtale med Statoil falt mye av finansieringen på plass. Hadde det ikke vært for ASO hadde Arctic Race of Norway aldri fått lov til å arrangere et så stort

internasjonalt ritt, og de hadde aldri fått alle TV kanalene rundt omkring i verden til å sende rittet.

Ideen om et internasjonal etapperitt på sykkel ble så en realitet. Tour de Andørja lanserte sin forretningsplan for 2009-2012, der målet var å realisere et sykkelritt, Arctic Race of Norway. Og i 2013 ble Arctic Race of Norway satt i gang og et nytt internasjonalt sykkelritt skulle finne sted i Nord-Norge. ASO skal også være med å arrangere Arctic Race of Norway i 2015.

Sendingen i 2014 gikk til 110 land, og av disse sendte Eurosport til 56 land. Kinesisk tv med 100 millioner potensielle seere, sendte et 10 minutter langt innslag med en blanding av sykkelritt og «turist-profilering». Et innslag som også spres ivrig rundt i sosiale media. Nordnorsk reiseliv hadde en tredobling av trafikk på sine nettsider de fire dagene Arctic Race pågikk. På ASO sin facebook-side ligger Arctic Race på tredje plass over «aktivitetsskapende» ritt, etter Tour de France.

Rytterne startet torsdag i Bodø, og syklet via Svolvær, Stokmarknes og Sortland til Harstad. Rittet sikret sterke seertall og andeler for TV 2, med et snitt på 112.000 seere og andel 28,3 prosent mellom kl. 15:00 og kl. 18:00 torsdag til og søndag. Mest sette dag var søndag med 129.000 seere i snitt.

Seertall fra TV2 av Arctic Race of Norway 2013:

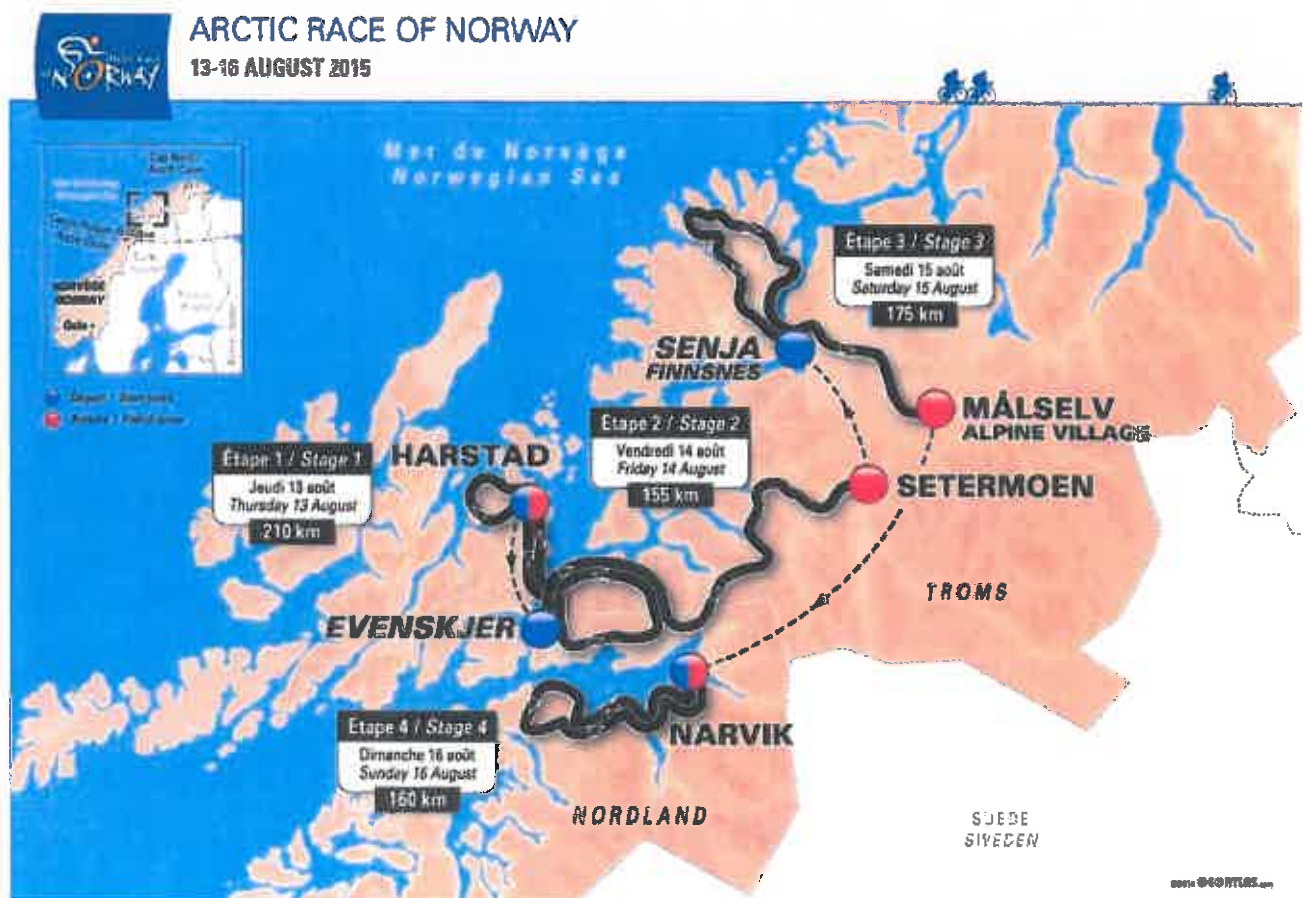
Torsdag 112 000 seere, andel 43,8%

Fredag 101 000 seere, andel 28,0%

Lørdag 105 000 seere, andel 29,2%

Søndag 129 000 seere, andel 24,2%

### Slik blir Arctic Race of Norway 2015



**Etappe 2: Evenskjær - Setermoen (155 kilometer)****Etappe : 13 august Harstad - Harstad (210 kilometer)**

Rittet starter i Harstad i Troms torsdag 13. august, i byen hvor Hushovd sikret sammenlagtseieren i ARNs første år foran 40 000 elleville fans. Første etappe er lang (210 km) og bringer feltet ut av byen til nabokommunene før etappen avsluttes med to intensive runder i Harstad sentrum.

**Etappe 2: 14 august Evenskjær - Setermoen (155 kilometer)**

Dagen etter går turen fra Evenskjer (30 km sør for Harstad) til Indre Troms, med avslutning på Setermoen etter at syklistene har syklet gjennom en militærleir 3 kilometer fra mållinja. Etappe 2 vil kunne passe ryttere som Marcel Kittel og Alexander Kristoff, som begge deltok under Arctic Race of Norway i fjor.

**Etappe 3: 15 august Finnsnes - Senja - Målselv alpinlandsby (175 kilometer)**

Tredje etappe skiller seg ut som en dronningetappe under Arctic Race of Norway 2015. Med start på Finnsnes, går traséen først rundt idylliske Senja, hvor rytterne kan nyte synet av fjell som stuper ned i fjord, idet de sykler langs hvite sandstrender og forbi vakre fiskevær. Men noen ferietur blir det ikke, ettersom etappen avsluttes på fastlandet med tøff klatring opp til Målselv fjellandsby (3,5 km med 6% stigning).

**Etappe 4: 16 august Narvik - Narvik (160 kilometer)**

Søndag 16. august avsluttes Arctic Race of Norway 2015 i Nordland fylke, nærmere bestemt i Narvik. Byen er allerede kjent for dramatisk, gitt sin historie fra andre verdenskrig. Den som starter siste etappe ikledt den blå og oransje ledertrøya vil få en stri tærn med å holde sine konkurrenter på avstand. Etter å ha syklet ut sør for Ofotfjorden med utsikt mot Norges nasjonalfjell – Stetind – går turen tilbake til Narvik sentrum, der en rundløype på 11 km venter. Rundløypas lengste motbakke (på 2,5 km) har en gjennomsnittlig stigning på 6 % og innbyr til angrep. Kanskje kan avgjørende bonussekunder kapres her og sikre ARN-troféet for 2015. Uansett vil en ny vinner kåres, i rekken etter Thor Hushovd (2013) og Steven Kruijswijk (2014). I timene før den store finalen skal unge syklistere, gutter og jenter, konkurrere i Arctic Morgendagens Helter-rittet. Kanskje håper de å kopiere bragden til toppsyklistene om noen år...

**Det er store forventninger til Arctic Race of Norway 2015, og det er det en god grunn til, sier ARoN-direktør Knut Eirik Dybdal på pressekonferansen.**

- Årets rute er helt spesiell. I 2015 fokuserer vi på noen perler som er uoppdaget, sier Dybdal videre.

- Jeg syns ruta er spennende. En mix mellom harde etapper og spurter. Spennende at løpet ikke blir avgjort før den siste etappen i Narvik, sier Thor Hushovd.

- Vil at det skal være evig

- Det er ingen tvil om at Arctic Race of Norway er en suksess. Hovedsaklig fordi det er så mye mer enn et sykkelritt, sier ASO-direktør Claude Rach.

- Vi mer enn håper at dette rittet skal vare for evig, lyder det fra den mektige direktøren.

### **Rådmannens vurderinger:**

Lavangen kommune får en unik mulighet til å markere seg i den internasjonale TV-ruta. Etappen gjennom Lavangen kommune er ca 30 km lang. Det vil si at vi får mange minutter med eksponering i internasjonale medier i beste sendetid.

Det er viktig at det legges til rette for en folkefest i tilknytning til arrangementet hvor lokalbefolkning og tilreisende med tilknytning til Lavangen kommune inviteres til å delta. Lavangen kommune sin rolle i forhold til et slikt arrangement må avklares. Er det mulig å se for seg at arrangement som normalt avvikles under Lavangsvekka flyttes til det tidspunktet Artic Race of Norway gjennomføres ?

TV 2 vil også i år kjøre løypa foran løperne for å få med seg interessante historier som kan presenteres underveis i sendingen. De som har sett sendingene fra Tour de France og Artic Race of Norway vet at de som kommenterer løpet i tillegg til det rent sportslige fyller på med informasjon om stort og smått fra det området de kjører gjennom.

Denne informasjonen baserer seg på innspill fra de kommunene/grendene som ligger langs traseen og presenteres for kommunetatorene fra de ulike land i form av en dreiebok. Man kan eksempelvis se for seg at det blir nevnt hva som skjedde i området Lapphaugen i aprildagene i 1940, at vi er en kommune innenfor forvaltningsområdet for Samisk språk, noen kommentarer om Henrikafossen når vi passerer der osv. Det er kun fantasien som setter grenser for hva som kan presenteres.

Det er viktig at næringsdrivende, lag og foreninger, grendelag, enkeltpersoner og de enkelte bygdene engasjerer seg for å bidra til å skape inntrykk som vil være med på å markedsføre Lavangen på en positiv måte.

Lavangen kommune må så raskt som mulig kontakte de som allerede jobber med avviklingen av ARON 2015. Det er viktig å få tidlig informasjon om hvilke krav som stilles for å stoppe underveis i traseen for å slå av en prat.

02.02.2015



Erling Hanssen  
rådmann

Erling Hanssen  
rådmann

**Rådmannens innstilling:**

1. Den 155 km lange etappe to under Artic Race of Norway som avvikles 14. august 2015 fra Evenskjær i Skånland kommune med målgang i Bardu kommune går gjennom Lavangen kommune.
2. Lavangen kommune får med andre ord en unik mulighet til å presentere seg for et stort internasjonalt publikum via TV-sendingen i forbindelse med sykkelrittet.
3. Ordfører oppfordrer alle gode krefter i Lavangen, det vil si bedrifter, lag-og foreninger og enkeltpersoner om å delta i en dugnad for å presentere Lavangen på en positiv måte under etappen 14. august 2015.