

# LAVANGEN I VEKST

Koffør, kem, ka, kor og korsn

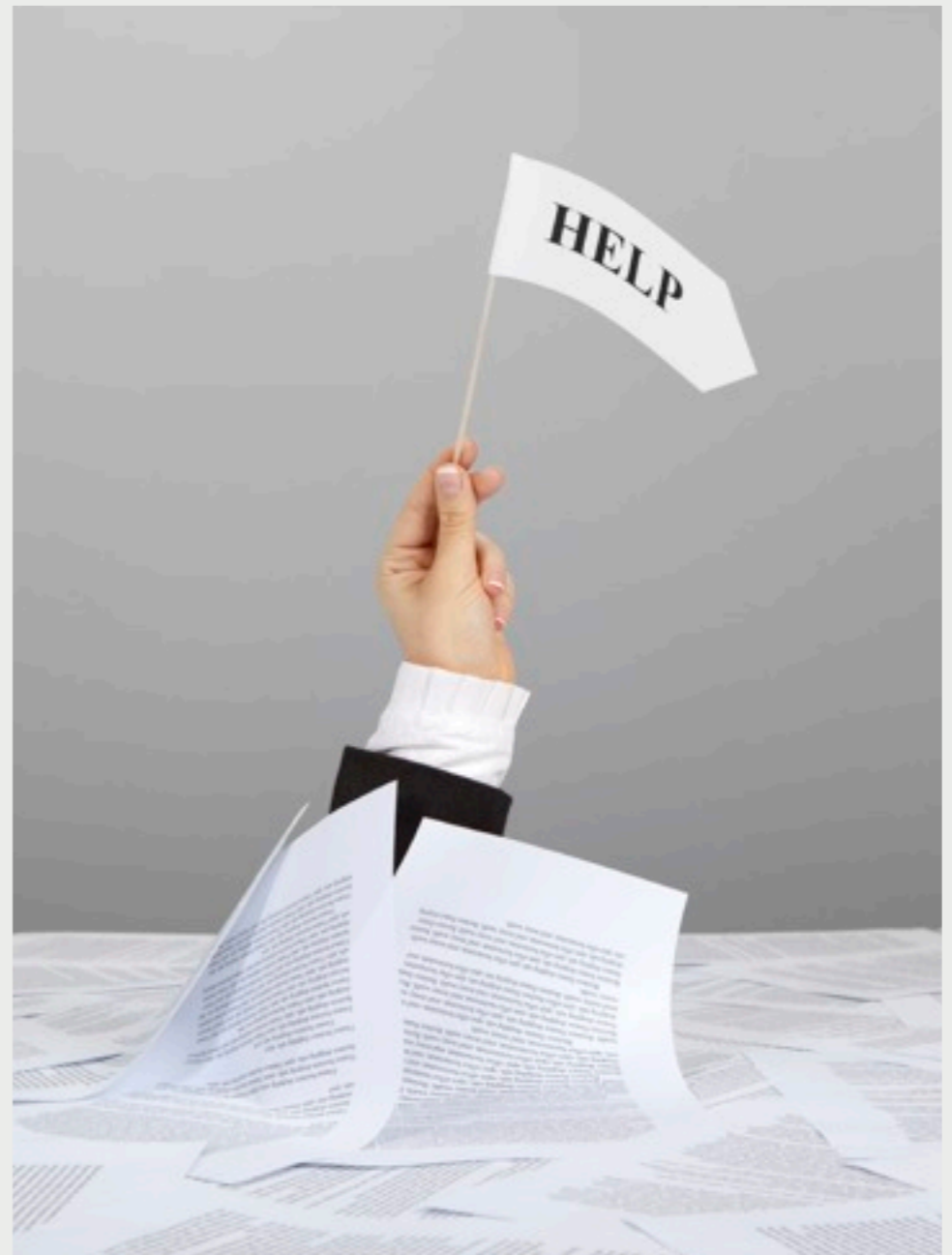


Målet - hentet fra prosjektbeskrivelsen:  
Lavangen i vekst skal arbeide for en positiv lokal  
samfunnsutvikling

**HVEM MÅ VITE HVA FOR  
AT LIV SKAL BLI EN  
SUKSESS?**

# KOFFØR?

- Vite hva som er hensikten med LIV
- Skape begeistring for LIV (og for Lavangen)
- Få vite hva som skjer der vi bor - involvering. Følge med på tilbud som skapes gjennom LIV.
- Tilstrekkelig informasjon til å bli motivert for å gjøre en god jobb for LIV
- Vite nok om LIV til å ta avgjørelser på det nivået en er



# Et eksempel på hva som går an



## TRE STAMMERS MØTE - KONSERT 12. MAI 2011

*Lavangen skolemusikk arrangerte konserten for å sette fokus på vår unike kulturelle historie. Kvensk kulturformidler, samisk sanggruppe og norsk musikk fra korpset representerte de tre stammene. Korpset søkte og ble trukket ut til å få 8000 kroner i Drømmestipend fra Norsk Tipping og Norges musikkorps forbund for denne konserten. I tillegg ble vi tildelt Synlighetsprisen fordi vi hadde gjort et godt arbeid med å synliggjøre konserten for publikum. 10 000 kroner ekstra. Lavangen skolemusikk er en viktig aktør i kulturlivet i Lavangen, og er avhengig av inntekter for å kunne gi et godt tilbud. Denne høsten har vi over 30 musikanter.*

# KEM?

- Kommunestyret (prosjekteier)
- Styringsgruppaa
- Prosjektgrupper
- Forum Lavangen
- Referansegruppaa
- Samarbeidspartnere
- Innbyggerne i Lavangen
- Folk med tilknytning til Lavangen
- Andre interesserte



# KA 1?

## «Internt»

- Prosjektleder
- Kommunestyre
- Styringsgruppe
- Prosjektgrupper
- Forum Lavangen

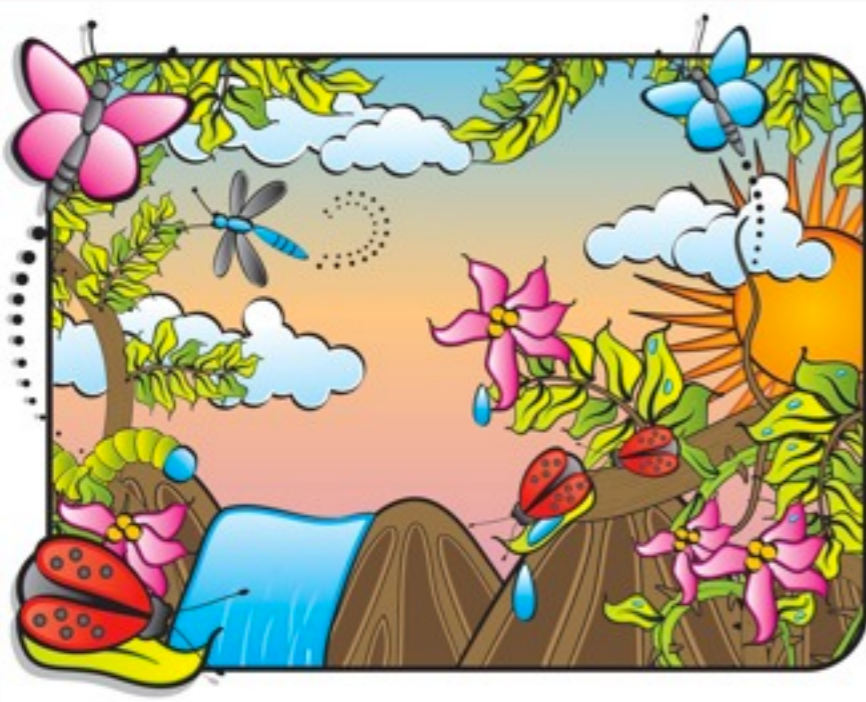


- Muntlig kontakt mellom de ulike aktørene
- Møter og møtereferat
- Statusrapporter
- Framdriftsplaner

# KA 2?

## «Eksternt»

- Samarbeidspartnere
- Innbyggere
- Folk med tilknytning til Lavangen
- Andre interesserte



- Profilering av kommunen - plan
- Møter og møtereferat
- Oppslag i media
- Brosjyremateriell / pressemeldinger

# KOR?



- Lavangen kommunes heimeside
- Facebook (grupper, sider)
- Avis, radio, nett
- Direkte henvendelser - brev eller mail

# KORSN?

- Alle må delta aktivt - orientere seg selv
- Ha et bevisst forhold til å informere andre rundt seg
- Framsnakke LIV og Lavangen i alle sammenhenger - ambassadør



# KA TID?



- Kort sikt er Fase 1 - fram til 31.12.2011
- Planer for neste fase skal være klar asap